

29 september 2026



Cosplay – de tentoonstelling

Te zien van 3 oktober 2026 t/m 21 maart 2027 in Design Museum Den Bosch

Als er geen enkele barrière was, zou je dan vleugels willen hebben? Prachtig lang turquoise haar? Zou je een elfje zijn of een ridder? Een superheld of een historische koningin? Cosplay begint met die fundamentele vraag: wie wil je zijn? Cosplay – een samentrekking van ‘*costume*’ en ‘*play*’ – is een subcultuur waarin mensen zich verkleden als hun favoriete personages uit films, boeken, games of strips. Design Museum Den Bosch duikt dieper in deze jongerencultuur met de eerste grootschalige museale tentoonstelling over cosplay in Europa. Met tientallen spectaculaire kostuums en een immersief tentoonstellingsontwerp door Bart Hess en Grietje Schepers is [Cosplay – de tentoonstelling](#) een uitnodiging om in de fantasierijke wereld van deze subcultuur te stappen.



Cosplayers @Jaellyfish_creative en @Maryelefaye als respectievelijk Kratos en Freya/Vanadis uit de game God of War: Ragnarök. Foto Carlos Adama (@carlos_adama)

Cosplay: een spiegel van deze tijd

In cosplay gaat het om het plezier van het verkleden, van het maakproces en van het samen fan zijn. Maar het is veel meer dan dat: cosplay is een mondiale jongerencultuur, een commercieel succes en een subversief en creatief spel.

Wereldwijd zijn miljoenen mensen met cosplay bezig. Cosplay is een online én offline proeftuin voor gemeenschapszin en identiteit, waarbinnen veel meer mogelijk is dan in de 'normale wereld'. Veel cosplayers maken hun eigen kostuums; zo experimenteren ze via het creatieve maakproces met gender en zelfexpressie.

Tegelijkertijd speelt cosplay een grote rol in politieke protesten. Cosplay laat ook een belangrijke omslag zien in de manier waarop jonge generaties omgaan met onderwerpen als originaliteit, authenticiteit en commercie. Op die manier fungeert cosplay als een spiegel van onze tijd.



Niccolo Rastrelli, uit de serie *They Don't Look Like Me* (2024)

Co-creatie

Deze tentoonstelling kwam volledig tot stand in nauwe samenwerking met de cosplaycommunity. Alle kostuums en accessoires zijn uitgeleend door cosplayers, die zelf actief betrokken waren bij de ontwikkeling van de tentoonstelling. Het co-creatieproces begon met interviews met wetenschappers, cosplayers en organisatoren van evenementen, gevolgd door meedenksessies. Zo konden bijna honderd cosplayers hun ervaringen en passies delen. In de klankbordgroep die daarop volgde ging een kleine delegatie van twintig cosplayers nog meer de diepte in. Tijdens drie sessies werden de thema's van de tentoonstelling, de specifieke objecten die er te zien zijn en de communicatie en het publieksprogramma besproken. Tot slot is er een besloten online platform opgericht, waarin honderd cosplayers meedenken over de verdere invulling van de tentoonstelling.



Links: Cosplayer Sakoromika als Kuchiki Rukia van de animeserie Bleach. Foto Apaxter



Rechts: Cosplayer Daraya (@Darayacos) als BMO van de animatieserie Adventure Time. Foto Ty Hartman (@star.cos.plays)

Een unieke tentoonstelling

Voor *Cosplay – de tentoonstelling* werken de in Eindhoven gevestigde ontwerpers Bart Hess en Grietje Schepers samen. Dit is voor hen de eerste volledige tentoonstelling die ze vormgeven. Bart Hess werkt op het snijvlak van mode, kunst en technologie. Hij is onder andere bekend van de slijmjurk die hij maakte voor Lady Gaga, en recentelijk werkte hij samen met het Scapino Ballet. Grietje Schepers maakt grootschalige lichtinstallaties waarin ze speelt met schaal, kleur en herkenbare of gerecyclede materialen.

Samen vertalen Hess en Schepers de wereld van cosplay naar een meeslepende tentoonstellingservaring: als bezoeker loop je door verschillende fantasierijke werelden met uiteraard tientallen spectaculaire cosplaykostuums en -accessoires.

Met dank aan

Deze tentoonstelling kwam tot stand met steun van de provincie Noord-Brabant, gemeente 's-Hertogenbosch, ASML x Brabant C, VSBfonds, Fonds voor Cultuurparticipatie, Fonds 21, het Cultuurfonds, Design to Market, [de Vrienden](#), [Members en Patrons](#) van het museum en [Club Design](#).



Cosplayers JFHCosplay als ranger Thia & fighter Serrit (Original Characters) uit het spel Dungeons & Dragons. Foto Gryphinic (Kyra Willekes)

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Je bent van harte welkom voor interviews, previews of een blik achter de schermen bij de opbouw van de tentoonstelling. Neem hiertoe contact op met Pien Kuijpers via onderstaande contactgegevens. De curator van de tentoonstelling, Maan Leo, is een geweldige verteller en staat je graag te woord voor interviews en andere persoptredens.

Een selectie beeldmateriaal is te vinden via www.designmuseum.nl/pers. Voor meer informatie kan je contact opnemen met Pien Kuijpers, medewerker marketing, communicatie en contextprogrammering van Design Museum Den Bosch via publiciteit@designmuseum.nl of 073 - 627 3693 / 06 - 20 04 40 23.

Design Museum Den Bosch kijkt verder, voorbij de ontwerpen. We tonen de invloed van design op ons dagelijks leven en vertellen het verhaal erachter. We belichten de culturele betekenis en de rol van vormgeving in de geschiedenis, nu en in de toekomst.

Marketing & Communicatie
publiciteit@designmuseum.nl
 0031 (0) 73 627 35 13

Design Museum Den Bosch
 De Mortel 4
 5211JD Den Bosch



www.designmuseum.nl
www.designmuseum.nl/pers

Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#).