

21 mei 2026

DESIGN
MUSEUM
DEN
BOSCH

Jamie Reid: Believe in the Ruins

Te zien in Design Museum Den Bosch

van 27 juni t/m 15 november 2026



Jamie Reid, *Anarchy Flag on Diagonal* (1976)

Design Museum Den Bosch presenteert vanaf 27 juni 2026 de eerste tentoonstelling over [Jamie Reid](#) (1947-2023) in Nederland. De Britse kunstenaar, ontwerper en activist is wereldwijd bekend om zijn vormgeving voor de iconische platenhoes *Never Mind the Bollocks, Here's the Sex Pistols* (1977). Maar de ontwerpen uit de gloriejaren van de punk vormen slechts een klein deel van Reids oeuvre. De tentoonstelling laat zeer uiteenlopend werk zien: van activistische *zines* en anarchistische collages uit de jaren zeventig tot films, ruimtelijke installaties en mystieke schilderijen uit de jaren daarna.

Vijftig jaar na de opkomst van punk en daarmee de doorbraak van Reid, toont Design Museum Den Bosch de sleutelrol die zijn activistische werk en levenshouding speelden in de geschiedenis van grafisch ontwerp. Ontmoet een politieke kunstenaar die zijn leven lang streed tegen de beklemming van de consumptiemaatschappij en zich inspande voor een alternatief leven in vrijheid. Hij wilde niets liever dan op de ruïnes van de oude wereld een nieuwe wereld bouwen.

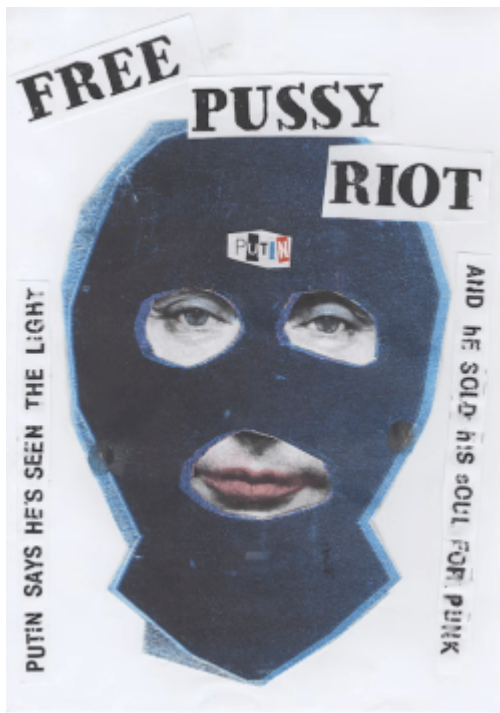


Links: Jamie Reid in 'The Florrie' (Liverpool)

Rechts: Jamie Reid, *God Save the Queen*, platenhoes voor de Sex Pistols (1977)

Vijftig jaar punk en protest...

In 1976, precies vijftig jaar geleden, ging de Britse punkband de Sex Pistols op tournee. Al snel werden ze in zowat heel Engeland geboycot, als gevolg van hun shockerende taal en hun agressieve gedrag. Jamie Reid leverde de iconische beeldtaal van deze band en daarmee de punk: een radicale DIY-esthetiek – rauw en reproduceerbaar – die door generaties ontwerpers werd nagevolgd en hen aanzette tot actie en engagement. Na de punk koos Reid niet voor het commercieel verzilveren van die roemruchte jaren, maar voor een activistisch leven als kunstenaar. Hij protesteerde in woord en beeld tegen het beleid van de kille politiek van Margaret Thatcher, de in zijn ogen perverse oorlog in Irak en de arrestatie van Pussy Riot en de opkomst van Poetin.



Links: Jamie Reid, *Free Pussy Riot* (2012)

Rechts: Jamie Reid, *Stop Demonising Our Future* (2006)

... en natuur en vrijheid

In alle gevallen zag Jamie Reid zichzelf niet als solitair werkende kunstenaar maar werkte hij met anderen aan kunst voor een sociaal doel. Hij protesteerde daarin niet alleen; zijn werk riep ook op tot een leven en maatschappij in harmonie met de omgeving en de natuur, en maakte daar voorstellen voor. Naast zijn activisme toont de tentoonstelling dan ook zijn esoterische en spirituele werk. Vanuit zijn familietraditie in de paganistische natuurreligie, maakte Reid ecologische kunst, bouwde tipi's als symbool voor gemeenschapszin en schilderde grote banners voor optochten en druïderituelen. De tentoonstelling onthult met deze kunstwerken de twee kanten van dezelfde medaille in het leven van Reid: activisme en mystiek. Punk stond voor protest en de oproep om een conservatieve en door commercie gestuurde samenleving af te breken, zijn mystieke werk was een voorstel voor vrijheid en natuurlijke harmonie.



Links: Jamie Reid, *Untitled* (2012)

Rechts: Jamie Reid, *Nature still draws a crowd* (1974)

Jamie Reid Archive en de tentoonstelling in Den Bosch

Design Museum Den Bosch werkt voor deze tentoonstelling samen met het Jamie Reid Archive van de John Marchant Gallery in Brighton. John Marchant werkte ruim vijftig jaar samen met Jamie Reid en is verantwoordelijk voor het archiveren, catalogiseren en beschikbaar stellen van dit archief, dat zich deels bevindt in The

Florence Institute ('The Florrie') in Liverpool. De vormgeving van de tentoonstelling is van ontwerper Jan Konings.



Jamie Reid, *Sex Pistols Mural* (1979-1984)

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Je bent van harte welkom voor interviews, previews of een blik achter de schermen bij de opbouw van de tentoonstelling. Neem hiertoe contact op met Pien Kuijpers via onderstaande contactgegevens. Timo de Rijk, curator van deze tentoonstelling (en tevens directeur van het museum), is beschikbaar voor o.a. interviews en persoptredens.

Aanvullend beeldmateriaal is te vinden via www.designmuseum.nl/pers. Voor meer informatie kan je contact opnemen met Pien Kuijpers, medewerker marketing, communicatie en contextprogrammering van Design Museum Den Bosch via publiciteit@designmuseum.nl of 073 - 627 3693 / 06 - 20 04 40 23.

Design Museum Den Bosch kijkt verder, voorbij de ontwerpen. We tonen de invloed van design op ons dagelijks leven en vertellen het verhaal erachter. We belichten de culturele betekenis en de rol van vormgeving in de geschiedenis, nu en in de toekomst.

Marketing & Communicatie
publiciteit@designmuseum.nl
0031 (0) 73 627 35 13

Design Museum Den Bosch
De Mortel 4
5211JD Den Bosch



www.designmuseum.nl
www.designmuseum.nl/pers

Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#).