

DESIGN MUSEUM DEN BOSCH

PERSBERICHT

's-Hertogenbosch, 14 juni 2018

Food is Fictie

tentoonstelling over de vormgeving en verhalen van ons voedsel

Op 30 juni 2018 opent in het Design Museum Den Bosch de tentoonstelling *Food is Fictie*.

De tentoonstelling laat het belang zien van de vormgeving en de presentatie van ons voedsel en de verhalen die daar bij horen. De supermarkt levert onze behoeften aan zuivel, brood, vlees en groente, maar tegelijkertijd zijn we er ook op zoek naar onze dagelijkse porties ambacht, eerlijkheid, nostalgie, erotiek en patriottisme.

Food is Fictie toont zeer uiteenlopend design; van de oudste reclamefilmpjes, iconische verpakkingen voor Droste en de eerste exotische producten tot de culinaire science fiction, de ambachtelijke Grolsch-campagnes en het streekgebonden voedsel als Gelderse worst, Noord Hollandse kaas, Bossche bollen en Brabantse asperges.

In combinatie met deze tentoonstelling start een uitgebreid programma met workshops, lezingen en evenementen die de verhalen van ons voedsel vertellen. De tentoonstelling en het aanvullende programma zijn tot en met 28 oktober te bewonderen en mee te maken.

Hipster of huisvrouw

Het is een wonder hoe we er schijnbaar moeiteloos in slagen om onze eigen keuzes te maken uit het overweldigende aanbod aan voedingsmiddelen. Tienduizenden producten vechten om onze aandacht zonder dat we daar massaal stapelgek van worden. Hoe kan dat? Het zijn de ontwerpers die de afstand overbruggen tussen het enorme aanbod aan levensmiddelen en onze dagelijkse behoeften. De industrie levert daarvoor niet alleen de voedingsmiddelen, maar ook de culturele betekenissen. Ontwerpers verpakken de voedingsmiddelen en veranderen deze in producten die ons verleiden en ons leven van betekenis voorzien. Ze bedenken de verhalen en scheppen de illusies en droombeelden van ons voedsel. Voedsel wordt zo Food en dat functioneert als symbool voor wie we willen zijn: hipster of huisvrouw, moeder of femme fatale, weekend kok of onweerstaanbare jager.

Publicatie passend bij tentoonstelling

Bij de tentoonstelling verschijnt ook een publicatie:

titel: Food is Fictie/Food is Fiction | auteur: Linda Roodenburg |ontwerp: Lesley Moore |
Uitgeverij 010 i.s.m. Design Museum Den Bosch | Ned/Eng | ISBN 9789462084674 |
Paperback | 272 p | 17 x 21.5 cm | 200 ill's | nur 656, 440 | Prijs: € 22,95

Het boek is vanaf 30 juni te koop in de museumshop van het Design Museum Den Bosch en de regulier boekhandel.

Noot voor de redactie:

Mediacontact: Denise Wieldraaijer, manager marketing en communicatie a.i. Design Museum Den Bosch: 06-81426896 / communicatie@designmuseum.nl