



Design Museum Den Bosch presenteert:

Binnenkijken met Thijs Wolzak *13 oktober 2018 t/m 17 februari 2019*

Tussen september 2011 en januari 2018 fotografeerde Thijs Wolzak 248 keer Nederlanders in hun interieur. De fotoserie werd wekelijks getoond in de populaire rubriek *Binnenkijken* in NRC Handelsblad. Niet eerder werd in Nederland zo'n compleet en consequent uitgewerkt beeld gegeven van de veelkleurigheid van de wonende mens. Design Museum Den Bosch is dan ook verheugd dat ze een selectie van deze serie op een bijzondere en unieke wijze kan presenteren en zo de impact van design op de eigen leefomgeving kan tonen. De tentoonstelling maakt onderdeel uit van het project *Human Interior* van Thijs Wolzak. Bij de foto's zijn interviews met de bewoners te horen, en geeft filosoof Coen Simon zijn visie op het interieur. Tegelijkertijd verschijnt het boek *Human Interior* met 50 foto's uit de serie, en teksten van Arnon Grunberg en Coen Simon.

Unieke presentatie

Uit de serie die Wolzak maakte voor NRC Handelsblad is een selectie gemaakt van 23 beelden die in de tentoonstelling te zien zijn. Deze beelden worden in groot formaat lichtkasten gepresenteerd, los in de ruimte. De tentoonstelling is ontworpen door het internationaal gelauwerde bureau Kossmann.dejong en versterkt twee belangrijke kwaliteiten van de beelden. De foto's bevatten ten eerste vele details die allemaal hun eigen verhaal vertellen. Door elk beeld op een groot formaat te tonen, wordt elke woonruimte een schatkamer van ontdekkingen. Ten tweede heeft de kijker door de ruimtelijke werking van de foto's het gevoel in de deuropening van een ruimte te staan en er zo binnen kan lopen. Dit gevoel wordt versterkt door de bewoners zelf die via audiohandsets, aan het woord komen. Het gaat hier immers niet alleen om het visuele aspect: de beelden vertellen individuele verhalen.

Impact van design

Design Museum Den Bosch toont in zijn tentoonstellingen de maatschappelijke betekenis van design. "En waar is deze groter dan in onze meest intieme leefomgeving; de eigen woning?" aldus Timo de Rijk, directeur van het museum. "Via de tentoonstelling en diverse activiteiten willen we bezoekers stimuleren om niet alleen na te denken over andermans interieur, maar ook over de keuzes en motieven in de eigen habitat. Waar vroeger een interieur met zijn meubels een leven lang mee ging, beschouwen mensen nu het huis als een omgeving in verandering, en is het interieur net als kleding een verlengstuk van de eigen persoonlijkheid." Naast alle individualiteit laat Wolzaks fotoreeks ook een collectieve mentaliteit zien. Zo refereert de reeks onder meer aan de typisch Nederlandse gewoonte de gordijnen 's avonds open te houden. Wij hebben immers niets te verbergen!

DESIGN MUSEUM DEN BOSCH

Human Interior

Fotograaf Thijs Wolzak koos de term *Human Interior* voor het project dat naast deze tentoonstelling ook uit een begeleidend boek bestaat. De serie van ruim 248 foto's biedt een antropologische kijk op hoe de mens in onze tijd grip probeert te krijgen op de wereld door zijn eigen woonruimte vorm te geven. Tijdens zijn bezoeken was Wolzak vaak sprakeloos: hij zag hoe ver mensen gaan in het construeren van een thuis, het inrichten van de eigen woonplek, het bouwen van hun nest. Wat voor de kijker regelmatig verbazingwekkend of zelfs absurd is, is voor deze bewoners vanzelfsprekend, de enige logische keuze. In zijn foto's, die hij altijd maakte met in zijn achterhoofd een andere eindbestemming dan de krantenpagina, brengt Wolzak zijn verwondering over op de kijker. Het is deze verwondering die de basis vormt voor het boek en voor de tentoonstelling, vormgegeven als een multimediale ervaring.

Noot voor redactie

Redactionele mogelijkheden

Thijs Wolzak is graag bereid nadere toelichting te geven over zijn fotoserie, de tentoonstelling en het begeleidende boek. Neem daarvoor contact op met Design Museum Den Bosch.

Lezersaanbod

Design Museum Den Bosch werkt regelmatig met speciale lezersaanbiedingen. Mocht u geïnteresseerd zijn, laat het vooral even weten.

Het boek

Bij uitgeverij Lectoris verschijnt op 13 oktober het boek *Human Interior*. Het wordt tweetalig uitgebracht (NL/EN), formaat 38x28cm, 120 pagina's. Tekstbijdragen van Arnon Grunberg en Coen Simon. Winkelprijs € 29,95 ISBN 978-94-6226-289-8

Contact

Voor meer informatie of beelden kunt u contact opnemen met Marcel Ploegmakers, marketing & communicatie Design Museum Den Bosch. mploegmakers@designmuseum.nl / 06-53592878

Quotes bij foto's

Rien: *"Ik was in Suriname, en de vlucht voordat ik wegging, die landde daar, [...] nou dan krijg ik kippenvel. Dan is dat blauw toch weer anders dan op Schiphol. [...] Prachtig!"*

Marjan: *"Wat hier zo moeilijk aan was, is natuurlijk het gewicht. Dat kostte al een kapitaal om te berekenen of die trap er in kon, want marmer, of limestone, dat heeft natuurlijk wel een gewicht."*

Gaston: *"Ik heb dit verlaten huis 34 jaar geleden gevonden, en het zo gelaten als ik het gevonden heb. Geen takje gebroken, geen mugje doodgeslagen[...]. Voor sommigen is dit een nachtmerrie, en voor sommigen is dit een hemelse situatie."*