

DESIGN
MUSEUM
DEN
BOSCH
JAARVERSLAG
2018



DESIGN MUSEUM DEN BOSCH VOORWOORD

Design Museum Den Bosch is hier!

Een oud museum ging, een nieuw museum kwam, althans zo leek het. Halverwege 2018 hebben we met gezamenlijke inspanningen ons museum omgedoopt tot Design Museum Den Bosch. De overwegingen om dat te doen, zijn verbonden met de kwaliteit van de tentoonstellingen die we de afgelopen jaren hebben georganiseerd, de expertise van onze mensen en de opgebouwde collectie design en toegepaste kunst. De nieuwe naam Design Museum Den Bosch markeert dan ook niet zozeer een nieuwe koers, maar een bijsturing van wat we altijd al deden. De bijna vanzelfsprekende manier waarop al heel snel deze naam door velen in de mond werd genomen, sterkt ons in het idee dat we juist gehandeld hebben.

Door nu voluit voor design te kiezen kunnen we een brede waaier aan onderwerpen aanpakken, maar tegelijkertijd ook de diepte in; dit alles om een sterke speler in het designveld te worden. Want we kunnen ons museum nu ook beter positioneren. Waren we met een aanbod van beeldende kunst verbonden aan een schier oneindig aantal andere kunstmusea en presentatieplekken, nu zijn we directe collega's van instellingen als TextielMuseum in Tilburg, een maakplek als Europees Keramisch Werkcentrum in Oisterwijk en een artistieke hub als Kazerne in Eindhoven. Op een logische wijze zijn we nu ook collega's van grote musea met een design-afdeling als Museum Boijmans van Beuningen in Rotterdam en Gemeentemuseum Den Haag. Tevens hebben we een zichtbare plaats in het internationale netwerk van designmusea; Design Museum Gent, Vitra Design Museum in Weil am Rhein en Design Museum Londen waren al samenwerkingspartners.

Afgelopen jaar hebben we veel verschillende aan designonderwerpen in onze tentoonstellingen aan bod laten komen. Twee grote tentoonstellingen toonden de zeer uiteenlopende perspectieven op design in ons museum. Enerzijds brachten we de tentoonstelling *California: Designing Freedom* die we overnamen van Design Museum Londen en die het onwaarschijnlijke samengaan van een alternatieve hippiecultuur met de militaire technologie belichtte. Aan de andere kant organiseerden we *Jean Cocteau - Metamorphosis*, de eerste Nederlandse overzichtstentoonstelling van het werk van de beroemde Franse kunstenaar-ontwerper-schrijver-filmer.

De basis is gelegd, de toon is gezet. We bereiden ons voor op een nieuw jaar waarin we met nieuwe plannen zullen komen. We willen mooie en spraakmakende tentoonstellingen organiseren, maar allereerst zullen we de Bossche, Brabantse en (inter)nationale bezoekers met veel plezier ontvangen in een museum waar ook de verbouwde begane grond duidelijk zal maken dat dit het nieuwe Design Museum Den Bosch is.

dr. Timo de Rijk



DESIGN MUSEUM DEN BOSCH JAARVERSLAG 2018 LEESWIJZER

Dit jaarverslag is opgebouwd alsof u door het museum wandelt.
U kunt de informatie over tentoonstellingen en aankopen &
schenkingen bekijken in de tijdslijn. Of in tekst. Of in beeld.
De cijfers corresponderen met een tentoonstelling, aankoop
of schenking.

In het tweede deel leest u de overige informatie over Design
Museum Den Bosch in het afgelopen jaar.

1 - 11

Tentoonstellingen

12 - 17

Aankopen & schenkingen

18 - 25

**Activiteitenprogramma
Jaarprogramma
Publiekszaken: Educatie
Marketing & communicatie
Pershoogtepunten
Bedrijfsvoering
Financieel
Organisatie**



14 september 2017 t/m 18 februari 2018

Celebrating Ceramics

100 jaar Ettore Sottsass



3 maart 2018 t/m 3 juni 2018

American Beauty

2017

1

2

3

2018

4



18 november 2017 t/m 25 februari 2018

Marc Monzó

14 oktober 2017 t/m 4 maart 2018

StyleDrive



Tentoonstellingen

2018

5

16 juni 2018 t/m 30 september 2018

Show Yourself



6

17 maart 2018 t/m 17 juni 2018

California: Designing Freedom



Tentoonstellingen

7

16 juni 2018 t/m 30 september 2018

Naar een Design Museum



30 juni 2018 t/m 28 oktober 2018

Food is fictie

8

2018

13 oktober 2018 t/m 17 februari 2019

Binnenkijken met Thijs Wolzak



2018

9

10

2018

11

13 oktober 2018 t/m 17 februari 2019

Toen Emmy, nu Gijs



10 november 2018 t/m 10 maart 2019

Jean Cocteau – Metamorphosis



Tentoonstellingen

Zach Blas

Project Facial Weaponization Suite, 2011-2014



**Privécollectie sieraden
van Yvonne Joris**

Georg Dobler, Broche The Red Hole, 1992



14

15

16

Bart Hess

*Films Echo, Mutants, Lucy and Bart, Digital Artifacts en
Pins and Needles*



Marc Monzó

*Broche Wall, 2013
Broche Broken Stick, 2013*



Jean Cocteau

Bord Contestataire An II, 1972



**Aankopen &
schenkingen**

Tentoonstellingen

In 2018 toonde Design Museum Den Bosch elf tentoonstellingen, waarvan acht nieuwe, waarbij de omslag naar diverse vormen van design en toegepaste kunst in het programma zichtbaar werd gemaakt. Het betrof in chronologische volgorde de volgende tentoonstellingen:

14 september 2017 t/m 18 februari 2018

Celebrating Ceramics

100 jaar Ettore Sottsass

1 In 2017 was het honderd jaar geleden dat de beroemde Italiaanse architect en ontwerper Ettore Sottsass werd geboren. Als eerbetoon aan een van de grootste ontwerpers van de afgelopen eeuw toonde het museum honderd hoogtepunten uit zijn keramisch oeuvre.

Ettore Sottsass (1917-2007) was een belangrijk vernieuwer. Zijn ontwerpen voor woninginrichting, kantooruitrusting, meubilair en woonaccessoires beïnvloedden sterk de avant-garde vormgeving van de jaren zestig en zeventig. In 1981 was hij mede-oprichter van de befaamde Memphisgroep.

Gedurende Sottsass' lange carrière was keramiek een steeds terugkerende fascinatie. Zijn visie op vormgeving kwam het sterkst tot uitdrukking in zijn keramisch design, van zijn eerste vazen halverwege de jaren vijftig tot de laatste schetsen vlak voor zijn overlijden. Sottsass benaderde alle gebruiksvoorwerpen, en met name die in keramiek, als rituele instrumenten, betekenisvolle gereedschappen voor het alledaagse bestaan. Zo greep hij regelmatig terug op oervormen met een symbolische lading, zoals bij de theepotten uit de reeks Indian Memory.

18 november 2017 t/m 25 februari 2018

Marc Monzó

2 De Catalaanse sieradenmaker en ontwerper Marc Monzó, winnaar van de Françoise van den Bosch Prijs 2016, werd geëerd met een solotentoonstelling in het museum. De tentoonstelling toonde een overzicht van de minimalistische sieraden die Monzó de afgelopen twintig jaar ontwierp, naast gebruiksvoorwerpen en objecten.

De sieraden van Monzó ogen modern; heldere lijnen, geen opsmuk. Hij probeert met minimale middelen het maximale te behalen. Zijn werk blijft echter niet steken in een plichtmatige uitwerking van dogmatische principes. Monzó blijft speels en gaat een relatie met de wereld aan. Of het nou gaat om het spelen met licht en reflectie of het verbeelden van een persoonlijke herinnering.

In al hun spaarzaamheid hebben de sieraden van Marc Monzó iets metafysisch. Zelf zegt hij daarover: "Soms beschouw ik mijn sieraden als het residu van een activiteit." Zijn werk ontstaat uit een samenspel met de materialen die hij gebruikt. Waarbij hij zijn eigen inbreng (als maker) gelijk schakelt aan die van de materialen. Bescheiden en niet artistiek in de traditionele zin; Marc Monzó, zo liet dit overzicht van zijn oeuvre zien, is een dichter in metaal die gedichten maakt die je kan dragen.

3

14 oktober 2017 t/m 4 maart 2018

StyleDrive

Voor *StyleDrive* maakte Ellie Uyttenbroek een persoonlijke keuze uit de sieradencollectie van het museum en castte verschillende modellen en de auto's waarin ze rijden. Zo ontstond een serie stijlprofielen die zij liet fotograferen door Otto Snoek.

Ellie Uyttenbroek (1965) werd bekend door haar project *Exactitudes*, dat ze in 1994 begon met fotograaf Ari Versluis. Voor dit project legden ze de afgelopen jaren de manier van kleden van verschillende sociale groepen, zoals gabbers, kakkers en surfboys vast. Als gastcurator heeft ze zich nu verdiept in de collectie sieraden van het museum. Vanuit de gedachte dat mensen zich tegenwoordig meer profileren met een auto 'als accessoire' is ze op zoek gegaan naar uitgesproken autotypes en de mensen achter de auto's. Deze legde ze met fotograaf Otto Snoek vast, waarbij de sieraden uit het museum een nieuwe rol kregen. Zo ontstonden er vijftientig verschillende 'stijlprofielen' van sieraad, auto en eigenaar.

4

3 maart 2018 t/m 3 juni 2018

American Beauty

Design Museum Den Bosch bezit een van de grootste en belangrijkste collecties Amerikaanse keramiek. Een unieke verzameling, die het verlangen van de Amerikaanse keramisten naar extreme vormen en hun verbeelding van de American Dream schitterend weerspiegelt. *American Beauty* toonde de mooiste en opvallendste stukken van de afgelopen vijftig jaar.

In het werk van de Amerikaanse keramisten draait alles om verbeelding, avontuur, de grenzeloze mogelijkheden. *American Beauty* liet zien tot wat voor veelzijdigheid dat leidt: van extravagant tot sereen, van taboedoorbrekend tot traditioneel, van gewoon mooi tot lichtvoetig politiserend of verwijzend naar de massacultuur.

Stedelijk Museum 's-Hertogenbosch (de voorganger van Design Museum Den Bosch) startte zo'n dertig jaar geleden met het verzamelen van deze vooruitstrevende Amerikaanse stukken, vanuit een esthetische fascinatie. Maar ook als signaal naar de behoudender keramische stijlen die destijds het beeld vooral bepaalden.

De zeldzame verzameling Amerikaanse keramiek van Design Museum Den Bosch bestrijkt nu een halve eeuw: van de jaren vijftig tot begin 21ste eeuw. Met meer dan 120 bijzondere stukken liet *American Beauty* je die rijkdom ervaren en maakte je getuige van de American Dream in keramiek.

17 maart 2018 t/m 17 juni 2018

California: Designing Freedom

Waar komt het ontwerp van jouw iPhone vandaan? Wie bedacht Facebook? Waar wordt de nieuwe Tesla ontwikkeld? De hightech-cultuur in Silicon Valley kent een verrassende oorsprong: de tegenbeweging in de jaren zestig, van The Summer of Love en Easy Rider. *California: Designing Freedom* toonde je die geschiedenis met meer dan tweehonderd bijzondere objecten.

California: Designing Freedom was een reizende tentoonstelling van Design Museum London. De tentoonstelling vertelde het verhaal van de designers in Californië en hun voortdurende verlangen naar individuele vrijheid. In vijf thema's liet de tentoonstelling zien hoe de Californische 'way of life' aan de wieg stond van allerlei technologische en sociale vernieuwingen: go where you want, see what you want, say what you want, make what you want, join who you want.

Tijdens *California: Designing Freedom* ontdekte je de oorsprong van alledaagse gebruiksgoederen en actuele bewegingen en werd duidelijk dat de (ontwerp)vrijheid van vandaag ruim vijftig jaar geleden begon.

In dit ambitieuze overzicht kwamen politieke posters, pc's en zelfrijdende auto's bij elkaar, maar ontdekte je ook hoe ontwerpers van gebruikersinterfaces in de Bay Area onze alledaagse ervaringen vorm geven en ons beeld van design verruimen. Centraal in de tentoonstelling stond het idee dat Californië altijd een pionier is geweest op het gebied van persoonlijke emancipatie en zelfverwezenlijking.

California: Designing Freedom toonde meer dan tweehonderd objecten die vijf thema's illustreerden. Bij elkaar lieten deze werken zien dat individuele vrijheid kenmerkend is voor design in Californië.

6

16 juni 2018 t/m 30 september 2018

Show Yourself

Vorig jaar ontving het museum de collectie keramiek van vormgever en binnenhuisarchitect Benno Premsula, bestaande uit 262 vazen, schalen en kommen, waaronder belangrijk werk van Geert Lap en Jan van der Vaart. Een tweede schenking bestond uit ruim 340 sieraden van voormalig directeur Yvonne Joris. Beide schenkingen, met werk van circa honderdvijftig vormgevers, keramisten en sieradenmakers, vormen een belangrijke aanvulling op de collectie van het museum.

Premsula en Joris waren beiden uitgesproken voorvechters van de toegepaste kunsten. Ze behoorden tot verschillende generaties, maar hadden toch veel gemeen. Zowel Premsula als Joris waren verzamelaars voor wie geen scheiding tussen werk en privé bestond. Benno Premsula presenteerde zijn keramiek thuis; Yvonne Joris droeg letterlijk haar liefde voor het eigentijdse sieraad uit. Beiden zetten hun collecties in om hun boodschap te verkondigen: gelijke waardering voor vormgeving en toegepaste kunsten naast andere beeldende kunstvormen. Deze boodschap is nog altijd actueel.

In de presentatie *Show Yourself* ontdekte je hun eigenzinnige visie op vormgeving in hun privéverzamelingen.

16 juni 2018 t/m 30 september 2018

7 Naar een Design Museum

Deze beknopte presentatie besteedde aandacht aan de ambitieuze geschiedenis van Design Museum Den Bosch en zijn voorgangers. Te zien waren onder andere (niet gerealiseerde) museumontwerpen van Bořek Šípek en Sjoerd Soeters en recent ontdekte ontwerpen van Gerrit Rietveld voor een tentoonstellingsruimte bij de Koninklijke Academie voor Kunst en Vormgeving te 's-Hertogenbosch. Foto's en affiches van tentoonstellingen en museumcatalogi uit de afgelopen decennia vulden dit overzicht aan.

30 juni 2018 t/m 28 oktober 2018

8 Food is fictie

Verrukkelijke beelden, lekkere verhalen. Voedsel verleidt ons niet alleen met smaak, vooral de vormgeving bepaalt of we iets lekker vinden: het oog wil ook wat. Tijdens *Food is fictie* ervoer je hoe we ons steeds meer laten verleiden door aantrekkelijke ontwerpen en smakelijke beloften. En hoe de designer ook jouw smaak bepaalt. *Food is fictie* liet je zien, horen en proeven hoe de presentatie van voedsel steeds vaker meespeelt bij onze keuzes. Voedingsstoffen vinden we niet zo belangrijk, daarom staan ze achterop. Wij kiezen vooral voor de voorkant: de verpakking, de naam, het ontwerp. Wij smullen van de verleiding, de beloften en de verhalen van een product.

In de 'fictiesupermarkt' van *Food is fictie* ontdekte je hoe we zijn gaan geloven in wat we zien en horen. Tijdens *Food is fictie* waren er meer publieksactiviteiten dan ooit tevoren. In september en oktober waren er wekelijks workshops en interactieve lezingen waarin werd ingegaan op hoe we onze dagelijkse honger naar verhalen, betekenissen en verlangens stillen met thema's als echtheid, ambacht, nostalgie, gezondheid, patriottisme en lust.

13 oktober 2018 t/m 17 februari 2019

9 Toen Emmy, nu Gijs

Design Museum Den Bosch werd door de Vereniging Rembrandt in staat gesteld om het vrijwel volledige oeuvre aan te kopen van Emmy van Leersum, één van de belangrijkste naoorlogse Nederlandse sieraadvormgevers. Vanwege de (museale) kwaliteit, historische betekenis en omvang van deze collectie was dit een uitgelezen kans. Vanaf 13 oktober was een deel te zien in de presentatie *Toen Emmy, nu Gijs*. In de aankoop waren naast zeldzame vroege sieraden ook talloze prototypes, experimenten en sleutelstukken te zien. Het bijbehorende documentatiemateriaal stelde ons in staat om de beweegredenen van de maakster te onderzoeken en te begrijpen. In de presentatie werd een greep uit het brede werk van Emmy aan het publiek getoond.

Naast werk van Emmy was ook werk van Gijs Bakker te zien. Gijs was Emmy van Leersums partner tot aan haar dood in 1984. Samen vormden zij een twee-eenheid die in de jaren zestig een revolutie binnen de sieraadvormgeving teweeg bracht met hun industrieel ogende, abstracte sieraden. Na de dood van Emmy ontwikkelde Gijs zich tot een veelzijdig en internationaal gerenommeerd ontwerper. Design Museum Den Bosch volgt de ontwikkeling van zijn nog immer uitbreidend oeuvre op de voet.

Ter gelegenheid van het tienjarig bestaan van Vereniging Rembrandt vond het programma 'Als kunst je lief is' plaats. Een programma vol tentoonstellingen en presentaties verspreid over het land. *Toen Emmy, nu Gijs* maakte hier deel van uit.

13 oktober 2018 t/m 17 februari 2019

10 Binnenkijken met Thijs Wolzak

Van september 2011 tot januari 2018 fotografeerde Thijs Wolzak 248 keer Nederlanders in hun interieur. De fotoserie *Binnenkijken* maakte hij voor *NRC Handelsblad* en in het bijschrift van de foto's moeten vele honderdduizenden lezers van de krant op zoek zijn gegaan naar de vaste vragen "Wat is er in uw huis van Ikea?" en "Wat neemt u mee bij brand?". De foto's stellen de bewoners centraal in hun eigen interieur en elke foto stelt natuurlijk de vraag: wie is de bewoner en op welke manier is de bewoner ook zijn interieur? Wolzak kijkt bij mensen binnen, wij kijken in hun ziel.

Tijdens zijn bezoeken was Wolzak vaak sprakeloos: hij zag hoe ver mensen gaan in het construeren van een thuis, het inrichten van de eigen woonplek, het bouwen van hun nest. Wat voor de kijker regelmatig verbazingwekkend of zelfs absurd is, is voor deze bewoners vanzelfsprekend, de enige logische keuze.

Design Museum Den Bosch toont in zijn tentoonstellingen de maatschappelijke betekenis van design. En waar is deze groter dan in onze meest intieme leefomgeving: de eigen woning? Via de tentoonstelling en diverse activiteiten wilden we bezoekers stimuleren om niet alleen na te denken over andermans interieur, maar ook over de keuzes en motieven in de eigen habitat. Filosoof Coen Simon schreef teksten over het thema huis/thuis bij de tentoonstelling. Via podcatchers konden de bezoekers interviews beluisteren van de gefotografeerden.

10 november 2018 t/m 10 maart 2019

Jean Cocteau – Metamorphosis

Jean Cocteau (1889-1963) is een tot de verbeelding sprekend kunstenaar. Hij uitte zich in bijna alle artistieke media: van poëzie en literatuur, beeldende kunst en vormgeving tot theater en zijn favoriete medium: film. Maar meer nog dan om zijn werk was Cocteau bekend om zijn opmerkelijke leven. Hij omgaf zich met beroemdheden als Sergei Diaghilev, Edith Piaf, Pablo Picasso en Coco Chanel en raakte geregeld in opspraak vanwege zijn homoseksualiteit en drugs-gebruik. Design Museum Den Bosch presenteerde de eerste grote overzichtstentoonstelling van Jean Cocteau in Nederland.

Jean Cocteau – Metamorphosis wierp licht op Cocteau's voortdurende zelftransformatie en zijn zoektocht naar een eigen identiteit. Zoals jonge mensen zich tegenwoordig digitaal een identiteit aanmeten, had Cocteau de gave om zich via diverse media steeds met andere ogen te bezien en te laten zien. De tentoonstelling *Jean Cocteau – Metamorphosis* toonde vele van deze gezichten, in tekeningen en schilderijen, wandtapijten en affiches, in foto en film. Een veelheid aan artistieke uitingsvormen die Cocteau alle als een zelfportret beschouwde.

Al sinds de jaren negentig bevinden zich keramiek en sieraden van Cocteau in de collectie van Design Museum Den Bosch. Het werk van Jean Cocteau wijst vooruit naar de multidisciplinaire praktijk van ontwerpers en kunstenaars van vandaag. In onze tijd beperken Nederlandse ontwerpers als Bart Hess, Ted Noten en Studio Drift zich al evenmin tot één discipline maar verkennen de grenzen van kunst, design en digitale media.

Aankopen & schenkingen

Met de naamswijziging in juni 2018 is de eerder ingezette herijking van het verzamelbeleid ook voor de buitenwereld duidelijk geworden: Design Museum Den Bosch zal zich profileren als een museum voor design. Dit heeft vanzelfsprekend gevolgen voor het presentatie- en collectiebeleid. Het museum blijft op de gebieden keramiek en sieraden verzamelen, waarbij met retrospectieve aankopen de verzameling wordt versterkt.

Met de herijking van het museumbeleid zelf wordt ook gekeken naar mogelijke nieuwe richtingen in het verzamelbeleid. Inspelend op de huidige sociale en technische ontwikkelingen dient de categorie *wearables* zich aan. *Wearables* zijn net als sieraden gerelateerd aan het lichaam maar toch zijn ze meer dan 'objects to wear'. Ze zijn illustratief voor een van de belangrijkste toekomstige ontwikkelingen: het verder vervagen van de grens tussen mens en techniek. Design Museum Den Bosch formuleert met de nieuwe verzamelrichting *wearables* de ambitie up-to-date te verzamelen. Vanuit haar focus op design heeft het museum een bijzondere belangstelling voor experimentele culturele objecten.

In 2018 werden in totaal 419 objecten verworven. Onze bijzondere dank gaat daarbij uit naar verschillende particuliere schenkers die onze verzameling verrijkten. Binnen het kader van de door het Mondriaan Fonds verstrekte 'Bijdrage Collectieprogramma's' zijn in 2018 verscheidene aankopen gerealiseerd met name op het gebied van *wearables*.

Bart Hess

Films *Echo*, *Mutants*, *LucyandBart*, *Digital Artifacts* en *Pins and Needles*

Met de nieuwe verzamelrichting *Post Human* formuleert Design Museum Den Bosch de ambitie up-to-date te verzamelen. De huidige ontwikkelingen in onder andere elektronica en digitalisering bieden het museum de kans objecten met aangepaste functies en een nieuwe verhouding tot het lichaam te verzamelen. Deze zogenoemde *wearables* zijn experimentele culturele objecten die illustratief zijn voor één van de belangrijkste toekomstige ontwikkelingen: het verder vervagen van de grens tussen mens en techniek.

De video's, foto's, performances en installaties van Bart Hess (aan wie Design Museum Den Bosch in 2017 een grote overzichtstentoonstelling wijdde) passen met hun futuristische verkenningen van het menselijk lichaam uitstekend binnen het *Post Human* thema. Vandaar dat Design Museum Den Bosch vijf films van Bart Hess heeft verworven: *Echo*, *Mutants*, *LucyandBart*, *Digital Artifacts* en *Pins and Needles*.

Zach Blas

Project *Facial Weaponization Suite*, 2011-2014

De *Facial Weaponization Suite* (2011-2014) van de Amerikaanse activist en kunstenaar Zach Blas is een protest tegen biometrische gezichtsherkenning in beveiligingscamera's.

Op ingenieuze wijze omzeilt hij de technologie en wijst tegelijkertijd op de ongelijkheden die deze vorm van surveillance in stand houdt. In workshops worden 'collectieve maskers' gemaakt die gemodelleerd zijn naar de verzamelde gezichtsgegevens van deelnemers.

De resulterende amorfe maskers worden niet als menselijke gezichten herkend door biometrische technologie voor gezichtsherkenning. Het *Fag-mask*, opgebouwd uit de scans van de gezichten van homoseksuele mannen, ontstond in reactie op wetenschappelijke studies waarbij seksuele geaardheid op basis van gezichtsherkenningstechnieken zou kunnen worden vastgesteld.

14

Marc Monzó

Sieraden *Blank, Eclipse, Fire, Wall, Broken Stick*, 2009-2015

De Catalaanse sieradenmaker en ontwerper Marc Monzó was in 2016 winnaar van de Françoise van den Bosch Prijs. Ter gelegenheid daarvan toonde Design Museum Den Bosch van 18 november 2017 tot 4 maart 2018 een overzicht van de minimalistische sieraden die Monzó de afgelopen twintig jaar vervaardigde. Uit deze presentatie zijn acht sieraden aangekocht voor de collectie van het museum.

De jury van de Françoise van den Bosch Prijs gebruikt termen als ‘bescheiden’ en *understated* om het werk van Monzó te omschrijven. De sieraden van Monzó ogen modern; heldere lijnen, geen opsmuk. Zijn werk ontstaat uit een samenspel met de materialen die hij gebruikt, waarbij hij zijn eigen inbreng als maker gelijk schakelt aan die van de materialen. Het gebruik van geometrische vormen, zijn ‘zuivere’ materiaalbehandeling en technische perfectie roepen het werk van Nederlandse sieraadontwerpers uit de jaren zestig en zeventig in herinnering.

15

Privécollectie sieraden van Yvonne Joris

In 2018 kreeg Design Museum Den Bosch ruim 340 sieraden geschonken. Het betreft de privécollectie van Yvonne Joris (1950-2013). Als directeur van Museum Het Kruithuis en Stedelijk Museum 's-Hertogenbosch wist Yvonne Joris met haar eigenzinnigheid en verzameldrift de museale collectie uit te bouwen tot één van internationale allure. Vanaf het begin van haar directeurschap zette zij de toegepaste kunsten centraal, naast een tentoonstellingsbeleid waarin vernieuwende vormgeving de rode draad vormde.

Joris droeg de sieraden uit haar collectie regelmatig. Elegant en extravagant stond ze daardoor letterlijk voor datgene waarin ze geloofde. Naast werk van toonaangevende, internationale makers die we eveneens in de museale collectie aantreffen is ook *costume jewellery* ruim vertegenwoordigd in de schenking. De sieraden uit de nalatenschap van Yvonne Joris werden geschonken door haar man, Pieter Joris.

16

Jean Cocteau

Bord *Contestataire An II*, 1972

In 2018 organiseerde Design Museum Den Bosch de eerste grote overzichtstentoonstelling van het werk van Jean Cocteau (1889-1963). Cocteau was een zeer veelzijdig kunstenaar die zich in bijna alle artistieke media uitte: van poëzie en literatuur, beeldende kunst en vormgeving tot theater en film.

Bij de opening van de tentoonstelling kreeg Design Museum Den Bosch een porseleinen bord geschonken, waarop een tekening van Jean Cocteau is aangebracht. Dit bord werd na de dood van Cocteau in een editie uitgebracht door Galerie Jacques Casanova in Parijs. Deze galerie liet kunstenaars in de jaren zeventig tekeningen maken die op borden werden uitgevoerd onder de titel *Promo Ceram*.

Op de voorzijde van het bord zien we een lijntekening van een figuur die een Frygische muts draagt. Dit zou Marianne kunnen zijn, het nationale symbool van Frankrijk. Cocteau tekende veel portretten van vrienden, tijdgenoten, beroemde voorgangers en mythologische figuren.

1

14 september 2017 t/m 18 februari 2018

Celebrating Ceramics

100 jaar Ettore Sottsass



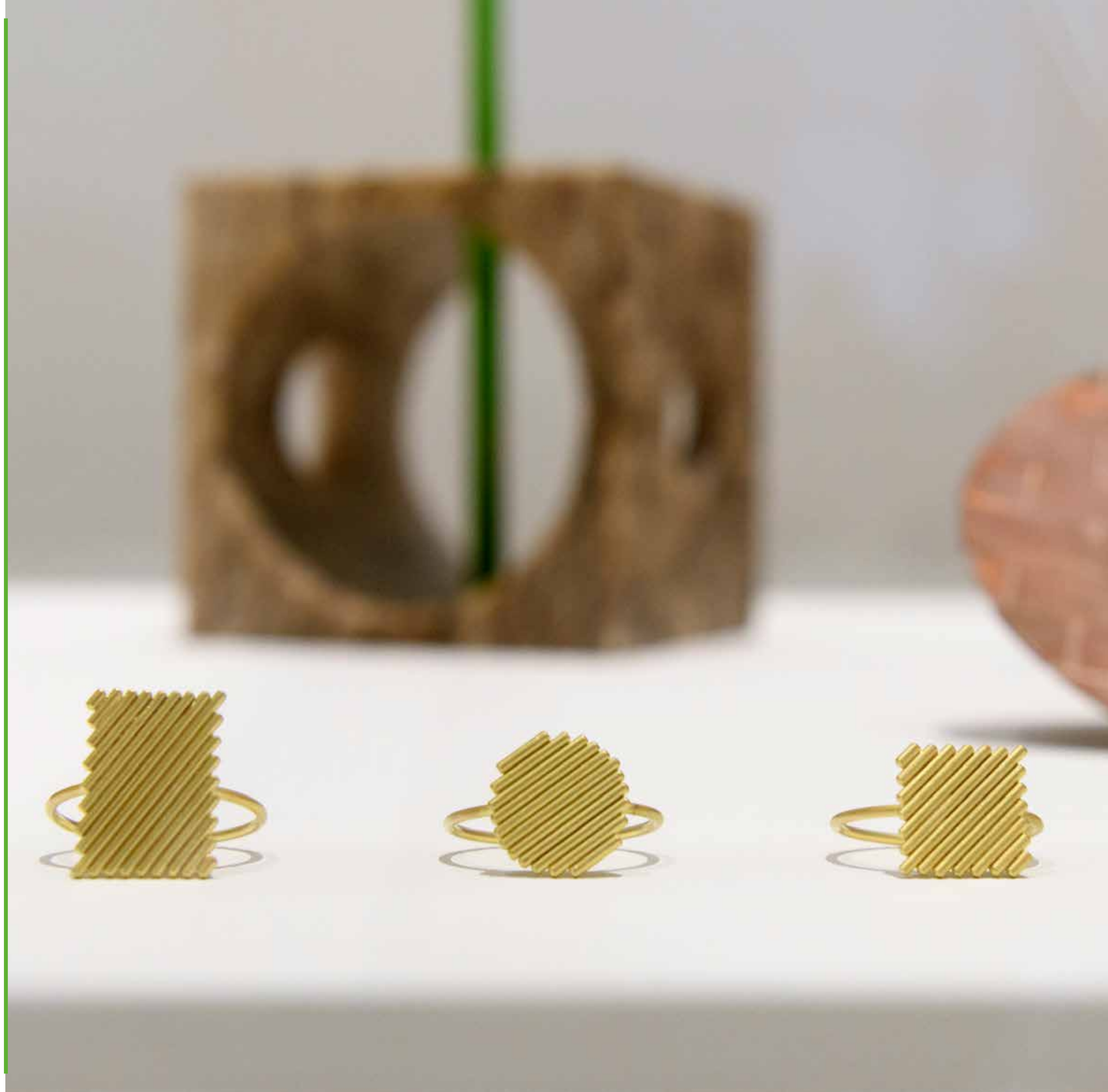


1

2

18 november 2017 t/m 25 februari 2018

Marc Monzó



2

Marc Monzó - FIRE HOUSE SKY TABLE FLOWER



3

14 oktober 2017 t/m 4 maart 2018

StyleDrive





KEITH HARING (1958-1990)
BROUWER - ZONDER TITEL
CA. 1985
MÉTAL, ÉMAILLE
WAARDE € 500

KEITH HARING (1958-1990)
DOORSIERAAD - ZONDER TITEL
CA. 1985
MÉTAL, ÉMAILLE
WAARDE € 100





4

3 maart 2018 t/m 3 juni 2018

American Beauty



4



5

17 maart 2018 t/m 17 juni 2018

California: Designing Freedom

5



6

16 juni 2018 t/m 30 september 2018

Show Yourself



6



Naar een Design Museum

Naar een Design Museum

Het lot van een museum dat vaak is verhuisd, en ook een paar keer van naam veranderd, is dat de eigen geschiedenis vergeten wordt. Voor het Design Museum Den Bosch komt de huidige naams- en koerswijziging echter voort uit een ontwikkeling die in 1956 begon.

De kern van elk museum is de collectie. In dit geval de verzameling moderne Europese keramiek die Jan van Haaren, directeur van de plaatselijke kunstacademie en de Gemeentelijke Tentoonstellingsdienst, midden vorige eeuw ter inspiratie van zijn studenten aanlegt. Deze dienst ontwikkelt zich tot een zelfstandige culturele instelling die vanaf midden jaren zeventig in het Kruithuis is gevestigd en zich vanaf 1985 ook met die naam tooit. Na jarenlange verwikkelingen rond nieuwbouwplannen, en tijdelijke vestigingen aan de Hekellaan en de Magistratenlaan, vestigt wat inmiddels het Stedelijk Museum 's-Hertogenbosch heet zich in 2013 op de huidige locatie in het Museumkwartier.

In deze ruimte wordt de eigen geschiedenis voor het eerst benoemd. Een tijdlijn verbeeldt het ruim zestigjarige bestaan van dit museum, in al haar verschijningsvormen.

De verschillende locaties (en namen) vormen de leidraad. Andere belangrijke lijnen zijn de niet-gerealiseerde nieuwbouwplannen, een selectie uit de talloze tentoonstellingen en enkele sleutelstukken uit de collectie. Daarnaast zijn enkele van de eerste affiches en een aantal publicaties van het museum opgenomen.

Uit deze verscheidenheid wordt duidelijk dat dit museum in al haar gedaantes barstte van ambitie en wars was van provincialisme in programmering en beleid. Design blijkt bovendien altijd al onderdeel van het institutionele DNA te zijn geweest!

Becoming a Design Museum

The fate of a museum that moved a lot and was also renamed a couple of times is to forget its own history. However, for Design Museum Den Bosch, the current change of name and course results from developments that started in 1956.

The core of every museum is its collection; in this case the collection of modern European ceramics that Jan van Haaren, director of the local art school and the Gemeentelijke Tentoonstellingsdienst (municipal exhibition agency), started during the mid-20th century to inspire his students. The agency developed into an independent cultural institution that was located at the Kruithuis until the mid-1970s and also carried that name from 1985 onwards. After years of complications concerning purpose, built premises and temporary locations along the Meulder- and Magistratenlaan, what had now become known as Stedelijk Museum 's-Hertogenbosch, relocated to the current location in the Museumkwartier (museum quarter) in 2013.

Here, the museum's 60-year history is made visible for the first time in the form of a timeline. The various names and locations provide a guiding narrative. Other important stories include the construction plans that never came to fruition, a selection from the countless exhibitions, a number of key works from the collection and several publications and early posters.

This multiplicity reveals that this museum - in all its various manifestations - was very ambitious and aware of provincialism in both its programming and policies. Moreover, design proves to have always been part of its institutional DNA!

1956



7



8

30 juni 2018 t/m 28 oktober 2018

Food is fictie





9

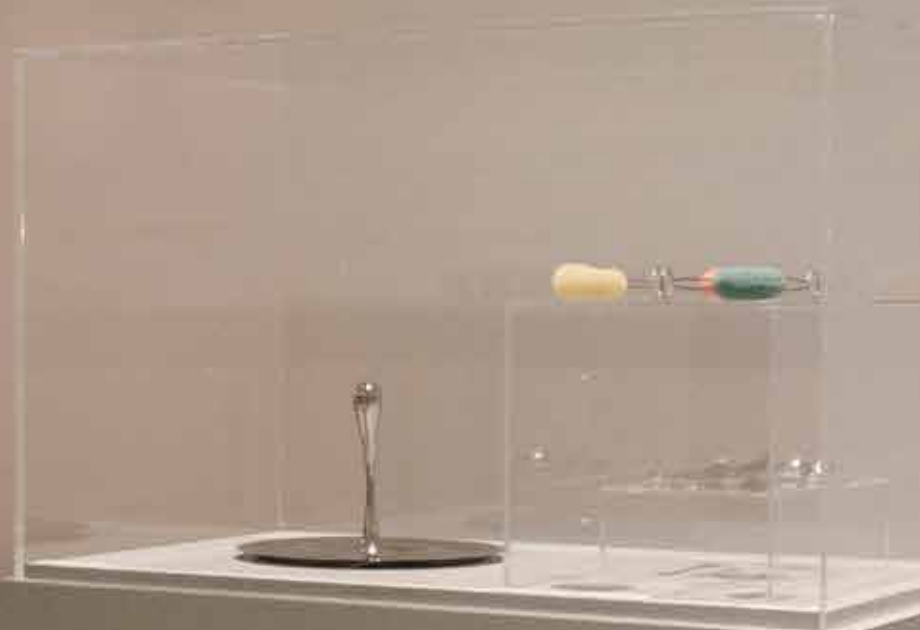
13 oktober 2018 t/m 17 februari 2019

Toen Emmy, nu Gijs





Textual information, likely a biography or description of the artist, displayed below the portrait.



10

13 oktober 2018 t/m 17 februari 2019

**Binnenkijken met
Thijs Wolzak**



Binnenkijken met Thijs Wolzak

Voortdurend geven we onszelf vorm en daarmee het beeld dat anderen van ons hebben. Nergens gebeurt dat nadrukkelijker dan bij de inrichting van ons huis. Fotograaf Thijs Wolzak maakte voor de rubriek 'Binnenkijken' in NRC Handelsblad in zes jaar tijd ruim 250 foto's van wat hij Human Interior noemt: de instinctieve behoefte van de mens om zijn identiteit in zijn interieur te zien. Niet eerder werd in Nederland zo'n consequent uitgewerkt beeld gegeven van de veelkleurigheid van de wonende mens.

Design Museum De Boijmans toont de maatschappelijke impact van design. Speciaal voor deze tentoonstelling zijn 23 interviews met de bewoners gemaakt die u kunt beluisteren met een audio-handset (zie hieronder). Floortje Coen Simon schreef teksten waarin hij het begrip 'wonen' overziet aan de hand van archetypische interieur elementen, zoals het tapijt, het raam en de tafel.

In de zaal ligt het boek Human Interior ter inzage, met 50 interieurs van Thijs Wolzak, een essay van Coen Simon en een column van Arnon Grunberg.

A Look Around with Thijs Wolzak

We are constantly redefining not only ourselves, but at the same time the image others have of us. Nowhere do we see this more pronouncedly than in the way we arrange and furnish our homes. Over a six-year period, for the magazine NRC Handelsblad, photographer Thijs Wolzak made more than 250 photos of what he calls the Human Interior: the instinctive need of the human being to identify himself in his domestic space. Never before had the Netherlands seen such a complete and consistently executed depiction of just how colorful home environments can be.

Design Museum De Boijmans shows the social impact of design. Specially for this exhibition, 23 interviews were held with inhabitants of the houses shown. Floortje Coen Simon wrote texts in which he reflects on the concept of 'dwelling' in the light of archetypal interior elements such as carpets, windows and tables. Translations of these are available on request. In the exhibition hall you can also find through the book Human Interior, with photographs by Thijs Wolzak, an essay by Coen Simon and a column by Arnon Grunberg.

10



10



11

10 november 2018 t/m 10 maart 2019

Jean Cocteau – Metamorphosis





12 **Bart Hess**

Films *Echo*, *Mutants*, *Lucy and Bart*, *Digital Artifacts*
en *Pins and Needles*



13 **Zach Blas**

Project Facial Weaponization Suite, 2011-2014



14 **Marc Monzó**
Broche Broken Stick, 2013



15

**Privécollectie sieraden
van Yvonne Joris**

Georg Dobler, Broche *The Red Hole*, 1992



16 Jean Cocteau

Bord Contestataire An II, 1972



Aankopen & schenkingen

17

Keramiek 2018

Schenkingen

K2018.001 Anna Ausloos, installatie *Left overs/De archeologie van het atelier*, 1985 - 2010, gips, glazuur
K2018.002 Karin Järvinen, pot zonder titel, 1993, aardewerk
K2018.003 Visser en Meijwaard, vaas met deksel FG 1, 2017, gietklei
K2018.004 Jean Cocteau, bord *Contestataire An II*, 1972, porselein

Aankopen

K2018.005 t/m K2018.010 N.V. Société Céramique, thee- en koffieservies *Dordrecht*, ca. 1934, aardewerk
K2018.011 t/m K2018.015 N.V. Société Céramique, theeservies zonder titel, ca. 1934, aardewerk
K2018.016 t/m K2018.022 N.V. Société Céramique, thee- en koffieservies *Noordwijk*, ca. 1934, aardewerk
K2018.023 t/m K2018.026 N.V. Société Céramique, dinerservies *Noordwijk*, ca. 1934, aardewerk
K2018.027 t/m K2018.034 N.V. Société Céramique, theeservies zonder titel, ca. 1934, aardewerk

Sieraden 2018

Schenkingen

S2018.001 maker onbekend, halssieraad zonder titel, jaren '80, textiel
S2018.002 Gijs Bakker, waaier *Fan*, 1992, polypropyleen, textiel
S2018.003 Frans van Nieuwenborg/Martijn Wegman, halssieraad zonder titel, ontwerp 1972, re-editie 1988, aluminium
S2018.004 Daniel Kruger, halssieraad zonder titel, 2000, zilver, jaspis
S2018.005 Caroline Broadhead, halssieraad zonder titel, 1981 - 1982, nylon
S2018.006 Johanna Dahm, 4 broches zonder titel, 1982/1983/1989, hout, pigment
S2018.007 Petra Hartman, halssieraad *Amuletketting*, 1989, textiel, foto, verf
S2018.008 Marion Herbst, broche *Stokje*, 1979, re-editie 2000, zilver, borduurgaren
S2018.009 Dinie Besems, halssieraad *Bosjes*, 2000, zilver, goud, metaal
S2018.010 Noon Passama, broche *Extra Button*, 2010 - 2011, rosé verguld messing, acrylaat
S2018.011 Georg Dobler, halssieraad zonder titel, 1993, gezwart zilver, lavasteen
S2018.012 Mecky van den Brink, halssieraad *Twee-zijdig halssieraad goud/zilver*, 1985, kunststof, metaal

S2018.013 Johanna Dahm, halssieraad *Halsschleife*, 1986, metaal, rubber
S2018.014 Rhonda Zwillinger, halssieraad zonder titel, 1989, kunststof, glas, metaal
S2018.015 Otto Künzli, broche *Ornament*, 1983, behangpapier, kunststof, metaal
S2018.016 Georg Dobler, broche zonder titel, 1984, papier maché, bladgoud, acryllak, staal
S2018.017 Charles Marks, armband *Triadic*, 1982, verguld roestvrij staal
S2018.018 Georg Dobler, broche zonder titel, 1983, roestvrij staal, lak
S2018.019 Annelies Planteijdt, halssieraad zonder titel, 1997, zilver
S2018.020 Hans Appenzeller, ring *V-meshring*, 1983, goud
S2018.021 Keith Haring, broche zonder titel, 1985, geëmailleerd messing
S2018.022 Sofie Lachaert, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal, textiel
S2018.023 Therese Hilbert, broche zonder titel, 1978, zilver, goud
S2018.024 Georg Dobler, broche *The Red Hole*, 1992, goud, zilver, lak, staal
S2018.025 Marcel Wanders, halssieraad/armband/ring *Trinity*, 1999, zilver
S2018.026 Françoise van den Bosch, broche *Kussenbroche*, ontwerp 1967, re editie 1993, aluminium
S2018.027 Georg Dobler, oorsieraad *Pysalis*, 1987, gezwart zilver
S2018.028 Warwick Freeman, ring *Earth*, 2007, corian, zilver
S2018.029 Gijs Bakker, ring *Little Finger Ring*, ontwerp 1967, re-editie 1989, zilver
S2018.030 LAM de Wolf, hoofdsieraad zonder titel, 1980 - 1985, textiel, verf, metaal
S2018.031 Vladimir Péter, ring zonder titel, 1989, zilver, parelmoer, bakeliet, hoorn, koraal
S2018.032 Onno Boekhoudt, halssieraad *Flower*, 1998, zilver, zirkonia
S2018.033 Georg Dobler, broche zonder titel, 1979, staal, zilver
S2018.034 Hans Appenzeller, oorsieraad *Grid collectie*, 1978, zilver
S2018.035 maker onbekend, ring zonder titel, jaar onbekend, rubber, goud
S2018.036 Alberto Meda, oorsieraad *Meda Made*, 1997, roestvrij staal
S2018.037 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal, kunststof
S2018.038 Otto Künzli, broche *Colour*, 1981, papier, kunststof, metaal
S2018.039 Otto Künzli, broche *Damascena II*, 1982, behangpapier, staal
S2018.040 LAM de Wolf, hoofdsieraad zonder titel, 1980 - 1985, textiel, lijm, verf, metaal
S2018.041 Hans Appenzeller, armband *Lineaire armband*, 1981, messing
S2018.042 David Bielander, broche *Lips*, 1999, rubber, staal
S2018.043 Georg Dobler, oorsieraad zonder titel, 1992, zilver, amethist
S2018.044 Paul Derrez, broche *Spiraal broche*, 1976, zilver
S2018.045 Petra Hartman, oorsieraad *Engelen*,

1989, textiel, papier, verf
S2018.046 Hans Appenzeller, armband *Vlakjesarm-band*, 1967, goud
S2018.047 Hans Appenzeller, ring *Bloemenring*, 1997, goud, gele saffier
S2018.049 Hans Appenzeller, oorsieraad *Platte Matjes*, 1983, zilver
S2018.048 Gijs Bakker, ring *You Can't Have it All*, 2005, goud
S2018.050 Otto Künzli, broche Nr. 5083, 1983, behangpapier, hout, kunststof, metaal
S2018.051 Hans Appenzeller, oorsieraad *Grid collectie*, 1978, zilver
S2018.052 Sofie Lachaert, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal
S2018.053 Esther Knobel, halssieraad *Requiem series*, 1994, koper, touw
S2018.054 Lucy Sarneel, broche *Kiem*, 2000, zink
S2018.055 Dinie Besems, ring *Oaeasrtbeeri*, 1999, roze verguld zilver, parel
S2018.056 Berend Peter Hogen Esch, broche *Schouderbroche*, 1986, triplex, grafiet, verf, goud-poeder
S2018.057 Ruudt Peters, sieraadobject *Ouroboros "junagadh"*, 1994, zilver, hout
S2018.058 Julia Manheim, halssieraad/oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, rubber, kunststof
S2018.059 Paul Derrez, halssieraad *Moebius*, 1985, zilver
S2018.060 maker onbekend, armband zonder titel, jaar onbekend, metaal
S2018.061 Esther Knobel, broche *Rose*, 1997, metaal, gedroogde roos
S2018.062 Frans van Nieuwenborg/Martijn Wegman, armband *Aluminiumbuis*, 1976, aluminium
S2018.064 Hans Appenzeller, armband zonder titel, 1982, gezwart staal
S2018.065 maker onbekend, halssieraad zonder titel, jaar onbekend, zilver, metaal, parel
S2018.066 maker onbekend, halssieraad zonder titel, jaar onbekend, rubber, verf
S2018.067 Herman Hermesen, halssieraad *Halssieraad*, 1989, pvc, glas
S2018.068 maker onbekend, halssieraad/armband zonder titel, jaar onbekend, metaal, goud
S2018.069 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, verguld metaal
S2018.070 Daniel Kruger, ring zonder titel, 1983, kiezel, goud, pigment, zilver
S2018.071 maker onbekend, halssieraad zonder titel, jaar onbekend, zilver
S2018.072 Rhonda Zwillinger, broche zonder titel, 1989, kunststof, glas, metaal
S2018.073 LAM de Wolf, hanger zonder titel, 1980 - 1985, beschilderd textiel, lijm, kunststof
S2018.063 Julia Manheim, armband zonder titel, jaar onbekend, kunststof, metaal
S2018.074 Dinie Besems, halssieraad *Little Mat*, 2002, zilver
S2018.075 Marga Staartjes, armband *Pannenspons armband*, 1978, kunststof
S2018.076 Georg Dobler, halssieraad zonder titel, 1994, zilver
S2018.077 John Iversen, halssieraad *Willow necklace*, 1988, verguld zilver, onyx

S2018.078 Herman Hermesen, broche *Discbrooch/Schijfbroche*, 1985, acrylaat
S2018.079 Rian de Jong, broche *Schuifbroche*, ca. 1991, hout, acrylverf
S2018.080 Ben Wisman, armband *Armband*, 1978, aluminium, pvc
S2018.081 Georg Dobler, halssieraad zonder titel, 1994, zilver, citrien
S2018.082 Gijs Bakker, armband *Shot*, 1996, nylon
S2018.083 Hilde van der Heyden, halssieraad *Blad-jescollier*, 1990 1995, verguld messing
S2018.084 Caroline Broadhead, armband zonder titel, 1981, nylon
S2018.085 Annelies Planteijdt, armband *Quadrifoglio*, 1997, goud
S2018.086 Lucy Sarneel, broche *Germ brooch*, 2009, zink
S2018.087 Petra Hartman, broche *Rozet*, 1989, textiel, papier, verf
S2018.088 Georg Dobler, broche zonder titel, 1990, gezwart zilver, amethist
S2018.089 maker onbekend, broche zonder titel, 1993, verguld zilver, granaat
S2018.090 Paul Derrez, broche *Spiraal broche*, ontwerp 1976, re-editie 1986, geanodiseerd aluminium
S2018.091 Esther Knobel, broche zonder titel, 1994, zilver, textiel, verf
S2018.092 Maria van Kesteren, armband zonder titel, 1970 - 1975, kunsthars
S2018.093 Paul Derrez, armband zonder titel, 1978, perspex, zilver
S2018.094 maker onbekend, ring zonder titel, jaar onbekend, zilver, kunststof
S2018.095 Malcolm Morris, broche zonder titel, 1985, papier, touw
S2018.096 Georg Dobler, broche *El Lissy*, 1982, staal, zilver
S2018.097 Robert Lee Morris, broche zonder titel, jaar onbekend, alpaca
S2018.098 Sita Falkena, object *Knoopsgatdoosje*, 1995, zilver, glas
S2018.099 Judy Onofrio, armband zonder titel, ca. 1994, glas, textiel, kunststof
S2018.100 Annelies Planteijdt, broche, *Trits*, 1994, goud
S2018.101 Bob van Orsouw, broche zonder titel, ca. 1985, autolak, staal, aluminium, foam
S2018.102 Riet Neerincx, armband zonder titel, 1972, roestvrij staal
S2018.103 Vaughn Stubbs, broche zonder titel, 1987, kunststof, pigment
S2018.104 Hans Appenzeller, armband zonder titel, 1975, zilver
S2018.105 Irene Bakker, halssieraad *Vier vierkanten verschoven*, 1978, zilver, leer
S2018.106 Mecky van den Brink, armband zonder titel, 1982, kunststof, katoen
S2018.107 Sally Marsland, broche zonder titel, jaar onbekend, zilver
S2018.108 Paul Derrez, ring *Wisselring*, 1975 1976, goud, zilver, perspex
S2018.109 Paul Derrez, object *Mama*, 2000, zilver
S2018.110 Robert Levy, broche zonder titel, ca. 1960, metaal

S2018.111 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal, glas
S2018.112 Nathalie du Pasquier, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal, email
S2018.113 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal, glas
S2018.114 Trifari, Krussman and Fishel Inc., broche zonder titel, ca. 1955, metaal
S2018.115 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, zilver, ivoor
S2018.116 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal
S2018.117 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal, kunststof
S2018.118 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal, glas
S2018.119 maker onbekend, oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, metaal, kunststof
S2018.120 maker onbekend, ring/oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, kunststof, metaal
S2018.121 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal, lak
S2018.122 maker onbekend, oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, kunststof, metaal
S2018.123 maker onbekend, ring zonder titel, jaar onbekend, kunststof
S2018.124 maker onbekend, oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, kunststof, metaal
S2018.125 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal, glas
S2018.126 maker onbekend, armband zonder titel, jaar onbekend, zilver
S2018.127 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal, pigment
S2018.128 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal, lak
S2018.129 maker onbekend, oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, metaal, kunststof
S2018.130 maker onbekend, oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, metaal, glas
S2018.131 maker onbekend, broche/hanger zonder titel, jaar onbekend, metaal, glas
S2018.132 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, zilver, glas
S2018.133 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal, glas
S2018.134 Patrick Retif, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal
S2018.135 Irene Bakker, oorsieraad zonder titel, ca. 1978, kunststof, metaal
S2018.136 LAM de Wolf, speld *Een boeketje voor* ‘87, 1987, papier, kunststof, metaal
S2018.137 Niels Nielsen, broche zonder titel, jaar onbekend, kunststof, metaal, textiel
S2018.138 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal, glas
S2018.139 maker onbekend, broche/hanger zonder titel, jaar onbekend, metaal, glas
S2018.140 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal, lak
S2018.142 Johanna Dahm, ring *Zwischenfingering/Inbetweenfingerring*, 1985, kunststof, rubber
S2018.141 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal, glas

S2018.143 Elsa Schiaparelli, broche zonder titel, ca. 1940 1950, metaal, glas
S2018.144 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, veren, metaal
S2018.145 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, wol, metaal
S2018.146 Jean Cocteau, broche zonder titel, 1952, glas, metaal
S2018.147 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal, glas
S2018.148 maker onbekend, dasklem zonder titel, jaar onbekend, metaal, bakeliet
S2018.149 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal, kunststof
S2018.150 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal, kunststof
S2018.151 maker onbekend, ring zonder titel, jaar onbekend, kunststof
S2018.152 Castlecliff, broche zonder titel, jaar onbekend, zilver, glas
S2018.153 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal, kunststof
S2018.154 Patrick Retif, oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, metaal, kunststof, glas
S2018.155 maker onbekend, speld zonder titel, jaar onbekend, goud, granaat
S2018.156 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, verguld zilver
S2018.157 Paul Derrez, armband zonder titel, 1978, perspex, zilver
S2018.158 Hans Appenzeller, armband *Empire collectie*, 1985, zilver, goud
S2018.159 Hans Appenzeller, armband *Corianarm-band*, 1981, corian, pvc
S2018.160 Jan Tempelman, armband zonder titel, jaar onbekend, ijzer, goud
S2018.161 Marion Herbst, armband zonder titel, 1973, perspex
S2018.162 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, kunststof
S2018.163 Rhonda Zwilling, broche zonder titel, ca. 1989, kunststof, glas, metaal
S2018.164 Daniel Swarovski, broche zonder titel, jaar onbekend, zilver, markasiet
S2018.165 Daniel Kruger, oorsieraad zonder titel, 1979, zilver
S2018.166 Coro, broche/oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, metaal, glas
S2018.167 maker onbekend, ring zonder titel, jaar onbekend, kunststof, metaal
S2018.168 Hans Appenzeller, oorsieraad zonder titel, 1986, zilver, schuimkoraal
S2018.169 maker onbekend, ring zonder titel, 1999, zilver, agaat
S2018.170 maker onbekend, oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, goud
S2018.171 maker onbekend, ring zonder titel, jaar onbekend, kunststof
S2018.173 Marian Hosking, ring zonder titel, ca. 2004, zilver
S2018.172 Georg Dobler, oorsieraad zonder titel, 1992, verguld zilver
S2018.174 Hans Appenzeller, oorsieraad *Moon with Fold*, 1980 - 1990, goud

S2018.175 Hans Appenzeller, oorsieraad *Moon with Fold*, 1980 1990, zilver
S2018.176 maker onbekend, pin zonder titel, 2001, metaal
S2018.177 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, zilver, markasiet, parelmoer
S2018.178 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, aluminium, lak
S2018.179 La Pagoda, broche zonder titel, 1980, verguld zilver, granaat, parel, Swarovski kristal
S2018.180 Gemeente 's Hertogenbosch, pin zonder titel, jaar onbekend, zilver
S2018.181 Maria Hees, broche zonder titel, 1978, kunststof
S2018.182 Sylvia Blickman, broche zonder titel, 1988, metaal, pigment
S2018.183 Hans Appenzeller, armband/oorsieraad Indonesië collectie, 1983 - 1986, zilver
S2018.184 Keith Haring, broche *Crawling Baby* Brooch, 1989, karton, metaal
S2018.185 Beppe Caturegli, broche *Monochroma I*, 1987, koper, zilver, email
S2018.186 Jan Puylaert, ring *Unplugged*, 2009, kunststof
S2018.187 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, kunststof, textiel, pigment
S2018.188 maker onbekend, oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, metaal, kunststof
S2018.189 Theo Smeets, halssieraad *Fatal Attraction II*, 1994, zilver, goud, magneet, staal
S2018.190 Hans Appenzeller, oorsieraad *Structured Metal Collectie*, 1983, zilver
S2018.191 maker onbekend, armband zonder titel, jaar onbekend, kunststof, veren
S2018.192 maker onbekend, ring zonder titel, jaar onbekend, metaal
S2018.193 maker onbekend, ring zonder titel, jaar onbekend, kunststof
S2018.194 Tiziana Redavid, ring *Melting*, 2000, kunststof
S2018.195 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, zilver
S2018.196 maker onbekend, ring zonder titel, jaar onbekend, metaal, email
S2018.197 Wieki Somers, ring *My Precious*, 2005, verguld zilver, acrylaat, rubber
S2018.198 maker onbekend, ring zonder titel, jaar onbekend, zilver, groene agaat, parel
S2018.199 Meret Oppenheim, ring zonder titel, 1985, goud, robijn
S2018.200 Jan Tempelman, ring zonder titel, jaar onbekend, ijzer, goud
S2018.201 Karl Fritsch, ring zonder titel, 2006, gezwart zilver
S2018.202 maker onbekend, ring zonder titel, jaar onbekend, metaal
S2018.203 maker onbekend, ring zonder titel, jaar onbekend, perspex, kunststof
S2018.204 maker onbekend, oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, aluminium
S2018.205 Joke Brakman, broche zonder titel, 1982, staal, acryl
S2018.206 maker onbekend, broche/oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, kunststof, metaal

S2018.207 maker onbekend, broche/oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, metaal, glas
S2018.208 Lanvin, halssieraad zonder titel, jaar onbekend, metaal, rubber
S2018.209 maker onbekend, oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, kunststof, metaal, glas
S2018.210 maker onbekend, oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, alpaca
S2018.211 Julia Manheim, oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, perspex, pigment
S2018.212 maker onbekend, ring zonder titel, jaar onbekend, glas, rubber
S2018.213 Boris Panizowski, broche zonder titel, jaar onbekend, kunststof
S2018.214 maker onbekend, halssieraad zonder titel, jaar onbekend, rubber, hout, pigment
S2018.215 Eisenberg, armband zonder titel, ca. 1965, metaal, Swarovski kristal
S2018.216 maker onbekend, armband zonder titel, jaar onbekend, bakeliët, zilver
S2018.217 maker onbekend, halssieraad zonder titel, jaar onbekend, glas, metaal, katoen
S2018.218 Martin Hardt, halssieraad zonder titel, 2004, koraal, zilver
S2018.219 maker onbekend, armband zonder titel, jaar onbekend, rubber
S2018.220 maker onbekend, armband zonder titel, jaar onbekend, kunststof, rubber
S2018.221 maker onbekend, halssieraad zonder titel, jaar onbekend, kunststof
S2018.222 Johan van Loon, broche Rosenthal Studio Linie, 1980 - 1990, porselein, metaal
S2018.223 Otto Künzli, object *The Manhattan Piece*, 1987, metaal, rubber, papier
S2018.224 maker onbekend, broche/oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, metaal, glas
S2018.225 Malcolm Parsons, armband zonder titel, jaar onbekend, papier maché, pigment
S2018.226 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal, glas
S2018.227 Daniel Swarovski, broche zonder titel, jaar onbekend, metaal, glas
S2018.228 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, textiel, kunststof, parelmoer
S2018.229 maker onbekend, armband zonder titel, jaar onbekend, kunststof
S2018.230 maker onbekend, armband zonder titel, jaar onbekend, zilver, markasiet
S2018.231 Nicole Dehalleux, haarclip *Envol*, 1985, veren, papier maché, karton
S2018.233 Gijs Bakker, armband *Circle Bracelet/ Cirkel armband*, 1967, geanodiseerd aluminium
S2018.234 Daniel Kruger, broche zonder titel, 1993, goud, diamant, amethist
S2018.235 Daniel Kruger, ring zonder titel, 1993, goud, maansteen, saffier
S2018.236 Jean Cocteau, halssieraad *L'Âge du Ver-seau*, 1962, goud
S2018.237 Philip Sajet, ring *Flutring*, 2003, strandstenen, diamant, goud
S2018.238 Philip Sajet, ring zonder titel, 2000, zilver, bergkristal
S2018.239 Philip Sajet, ring *Idol's Eye*, 1999, diamant replica, zilver

S2018.240 Philip Sajet, ring *Hope*, 1999, synthetische spinel, goud, email
S2018.241 Philip Sajet, ring *Knoopring*, 2006, goud, parelmoer, diamant
S2018.242 Otto Künzli, hanger *Otto millimetri d'amore*, 1996, goud, textiel
S2018.243 Sofie Lachaert, armband/halssieraad *Circles*, 1997, goud
S2018.244 Emmy van Leersum, ring *Ring [133a]*, ontwerp 1982/1984, uitvoering 2000, goud
S2018.253 Emmy van Leersum, ring *Ring [132]*, ontwerp 1982/1984, uitvoering 1993, goud
S2018.245 Meret Oppenheim, ring zonder titel, 1984 - 1986, goud, onyx
S2018.246 Gijs Bakker, ring *Real 3*, 2005, palladium witgoud, topaas, glas
S2018.247 Karl Fritsch, ring zonder titel, ca. 1998, zilver, saffier
S2018.248 Sofie Lachaert, armband/halssieraad *Circles*, 1997, zilver
S2018.249 Sofie Lachaert, halssieraad zonder titel, ca. 1993, zilver, diamant
S2018.250 Sofie Lachaert, halssieraad zonder titel, 1993, goud, cultivé parel
S2018.251 Sofie Lachaert, halssieraad zonder titel, 1993, zilver, Japanse parel
S2018.252 Annelies Planteijdt, halssieraad *Verschil-lende ronde lussen*, ontwerp 1986, uitvoering 1998, goud
S2018.254 Maria Hees, armband *Tuinslangarmband*, ontwerp 1978, uitvoering 1999, kunststof
S2018.232 Georg Dobler, halssieraad zonder titel, 1994, zilver, bergkristal
S2018.255 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, kurk, pigment, metaal
S2018.256 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, terracotta, pigment
S2018.257 maker onbekend, oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, kunststof, textiel
S2018.258 LAM de Wolf, halssieraad zonder titel, ca. 1985, textiel, lijm
S2018.259 LAM de Wolf, halssieraad zonder titel, ca. 1983, textiel, lijm
S2018.260 LAM de Wolf, object *13 lapjes*, 1984 1985, papier, textiel, touw
S2018.261 LAM de Wolf, hoofdsieraad zonder titel, ca. 1981, hout, textiel, lijm
S2018.262 LAM de Wolf, hoofdsieraad zonder titel, ca. 1981, hout, textiel, lijm
S2018.263 LAM de Wolf, object zonder titel, 1980 1985, textiel, lijm
S2018.264 LAM de Wolf, object zonder titel, 1980 1985, plastic, textiel, lijm
S2018.265 LAM de Wolf, hoofdsieraad zonder titel, ca. 1981, hout, textiel, lijm
S2018.266 LAM de Wolf, armband zonder titel, ca. 1983, textiel
S2018.267 LAM de Wolf, halssieraad zonder titel, ca. 1983, textiel
S2018.268 LAM de Wolf, halssieraad zonder titel, 1980 1985, kunststof
S2018.269 Katja Prins, halssieraad *Bound by Blood*, 2007, hout, pigment
S2018.270 LAM de Wolf, halssieraad *Rolletjes*,

1981, textiel, verf, rubber
S2018.271 maker onbekend, halssieraad zonder titel, jaar onbekend, rubber, kunststof
S2018.272 LAM de Wolf, object zonder titel, ca. 1984, textiel, pigment
S2018.273 maker onbekend, oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, rubber
S2018.274 maker onbekend, oorsieraad zonder titel, jaren '80, hout, verf
S2018.275 maker onbekend, armband zonder titel, jaren '80, kunststof
S2018.276 Frans van Nieuwenborg/Martijn Wegman, broche zonder titel, 1975, aluminium
S2018.277 maker onbekend, broche zonder titel, jaren '80, blik
S2018.278 John Iversen, oorsieraad *the Tripple Jacks*, 1988, verguld zilver, onyx
S2018.279 Caroline Broadhead, broche zonder titel, 1976 - 1979, textiel
S2018.280 Ros Perry, broche zonder titel, 1979, hout, verf, textiel, metaal
S2018.281 Otto Künzli, broche *Der Rote Punkt*, 1980, rubber, roestvrij staal
S2018.282 Caroline Broadhead, oorsieraad zonder titel, 1976 - 1979, katoen, metaal
S2018.283 maker onbekend, oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, papier, kunststof
S2018.284 maker onbekend, halssieraad zonder titel, jaar onbekend, hout, verf
S2018.285 maker onbekend, broche zonder titel, jaar onbekend, hout, verf
S2018.286 maker onbekend, object zonder titel, jaar onbekend, kunststof
S2018.287 maker onbekend, oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, papier
S2018.288 maker onbekend, oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, kunststof, metaal
S2018.289 maker onbekend, oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, kunststof, metaal
S2018.290 maker onbekend, oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, kunststof
S2018.291 Geoff Roberts, broche zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.292 Geoff Roberts, broche zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.293 Geoff Roberts, halssieraad zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.294 Geoff Roberts, armband zonder titel, ja-ren '80, pvc, kleurfolie
S2018.295 Geoff Roberts, broche zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.296 Geoff Roberts, oorsieraad zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.297 Geoff Roberts, broche zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.298 Geoff Roberts, oorsieraad zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.299 Geoff Roberts, oorsieraad zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.300 Geoff Roberts, oorsieraad zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.301 Peter Niczewski, broche zonder titel, jaar onbekend, hout, pigment
S2018.302 maker onbekend, oorsieraad zonder

titel, jaar onbekend, kunststof, metaal
S2018.303 maker onbekend, hoofdsieraad zonder titel, jaar onbekend, hout, verf
S2018.304 Geoff Roberts, armband zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.305 Geoff Roberts, armband zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.306 Geoff Roberts, oorsieraad zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.307 Geoff Roberts, broche zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.308 Geoff Roberts, broche zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.309 Geoff Roberts, oorsieraad zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.310 Geoff Roberts, broche zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.311 Geoff Roberts, halssieraad zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.312 Geoff Roberts, halssieraad zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.313 Geoff Roberts, broche zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.314 Geoff Roberts, broche zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.315 Geoff Roberts, broche zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.316 Geoff Roberts, broche zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.317 Geoff Roberts, oorsieraad zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.318 Geoff Roberts, oorsieraad zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.319 Geoff Roberts, broche zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.320 Geoff Roberts, broche zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.321 Geoff Roberts, broche zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.322 Geoff Roberts, broche zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.323 Geoff Roberts, oorsieraad zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.324 Geoff Roberts, broche zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.325 Geoff Roberts, halssieraad zonder titel, jaren '80, pvc, kleurfolie
S2018.326 Beppe Kessler, armband/oorsieraad zonder titel, 1985, rubber
S2018.327 maker onbekend, oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, schuimrubber, verf
S2018.328 maker onbekend, oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, schuimrubber
S2018.329 Beppe Kessler, halssieraad zonder titel, 1985, rubber
S2018.330 Susanna Heron, armband zonder titel, jaar onbekend, polyester
S2018.331 maker onbekend, broche/oorsieraad zonder titel, jaar onbekend, kunststof
S2018.332 maker onbekend, armband zonder titel, jaar onbekend, kunststof
S2018.333 Irene Bakker, broche zonder titel, ca. 1978, kunststof, metaal
S2018.334 maker onbekend, halssieraad zonder

titel, jaar onbekend, rubber, raffia, metaal
S2018.335 Maria Hees, broche/oorsieraad *Schou-
dersieraad en oorsieraden*, 1985, leer
S2018.336 Norman Dilworth, hanger met halssnoer,
zonder titel, 1974, perspex
S2018.337 Susanna Heron, armband zonder titel,
jaar onbekend, polyester
2018.338 maker onbekend, halssieraad zonder titel,
jaar onbekend, hout, verf
S2018.339 maker onbekend, halssieraad zonder
titel, jaar onbekend, kunststof, metaal
S2018.343 Tiny Leeuwenkamp, jurk zonder titel,
1968, zijde
S2018.341 Tim Curtis, broche zonder titel, jaar
onbekend, metaal, email
S2018.340 Hans Appenzeller, ring *Openmeshring*,
1983, staal
S2018.342 Marion Herbst, sieraadobject *Baton*,
1982, metaal, textiel
S2018.344 Gijs Bakker, oorsieraad zonder titel,
1967, roestvrij staal
S2018.345 Marion Herbst, ring zonder titel, ca.
1970, zilver, acrylaat
S2018.356 Gijs Bakker, halssieraad *Black and White
Necklace/Gaas collier*, 1983, verbandgaas, pvc
S2018.357 Gijs Bakker, halssieraad *Torn Paper
Necklace*, 1985, vloeipapier, pvc
S2018.358 Caroline Broadhead, halssieraad zonder
titel, 1982, nylon
S2018.359 Kai Chan, halssieraad *Spots Monkey*,
1985, rattan, hout, verf
S2018.360 Paul Derrez, halssieraad zonder titel, ca.
1985, kurk, verf
S2018.361 Anita Evenepoel, halssieraad zonder
titel, ca. 1983, rubber
S2018.362 Arie Vijfvinkel, halssieraad zonder titel,
1986, geanodiseerd titaniumfolie
S2018.363 Marjorie Schick, armband zonder titel,
1986, hout, textiel, verf
S2018.364 Beppe Kessler, halssieraad *Nr. 8*, ca.
1985, pvc, acrylverf
S2018.365 Beppe Kessler, halssieraad zonder titel,
1987, pvc, acrylverf
S2018.366 Esther Knobel, halssieraad zonder titel,
jaar onbekend, zilver
S2018.367 Lia de Sain, halssieraad *Blauwe spiraal*,
1987, kunststof, papier, verf
S2018.368 Verena Sieber Fuchs, hoofdsieraad
Hüttchen, ca. 1988, kunststof, metaaldraad
S2018.369 Herman Hermesen, halssieraad *Cones*,
ca. 1985, aluminium, lak
S2018.370 LAM de Wolf, hoofdsieraad zonder titel,
1984, textiel, verf
S2018.371 Cathy Harris, halssieraad zonder titel,
ca. 1986, kunststof
S2018.372 Gijs Bakker, ceintuur zonder titel, 1967,
roestvrij staal
S2018.373 Gijs Bakker, prototype zonder titel, 1969,
hout, verf
S2018.374 Ron Arad, prototype Not Made by Hand,
2002, polyamide
S2018.375 Johanna Dahm, ring *Zwischenfinger-
ding/Inbetweenfingerthing*, 1985, acrylaat, rubber
S2018.376 Johanna Dahm, halssieraad *Halsschleife*,
1986, metaal, rubber

Aankopen

S2018.346 Ted Noten, hanger met halssnoer *Fred
and Ed Fighting for Precious*, 2007, acrylaat, vliegen,
parel, smaragd, gele zirkoon
S2018.347 Ted Noten, hanger met halssnoer *Can
Can*, 2012, acrylaat, parel, textiel
S2018.348 Marc Monzó, hanger *Blank*, 2015, goud
S2018.349 Marc Monzó, ring *Blank*, 2015, goud
S2018.350 Marc Monzó, broche *Wall*, 2013, zilver,
koper, staal
S2018.351 Marc Monzó, oorsieraad *Blank*, 2015,
goud
S2018.352 Marc Monzó, broche *Broken Stick*, 2013,
zilver, staal
S2018.353 Marc Monzó, broche *Fire*, 2009, goud
S2018.354 Marc Monzó, oorsieraad *Fire*, 2009,
goud
S2018.355 Marc Monzó, armband *Eclipse*, 2014,
verguld zilver
S2018.377 Bart Hess, halssieraad *.EXT*, 2018, ko-
perdraad, kunststof, pvc
S2018.378 Bart Hess, halssieraad *.EXT*, 2018, ko-
perdraad, pvc
S2018.379 Conversation Piece, armband *Nu Jade*,
2018, kunststof, goud
S2018.380 Conversation Piece, broche *Black
Transparency*, 2018, gouddeeltjes, kristal
S2018.381 Mischer*traxler studio, sieraadobject
Finger Blocks, 2018, zilver
S2018.382 Mischer*traxler studio, ring *Real Image*,
2018, roestvrij staal, glas
S2018.383 Jing He, sieraadobject *Surface*, 2018,
porselein, transferprint
S2018.384 Patrícia Domingues, sieraadobject *Mo-
dern Animist*, 2018, kunststof
S2018.385 Zach Blas, project bestaande uit 4 mas-
kers, 12 foto's en 1 video *Facial Weaponization Suite*,
2011 - 2014, kunststof, digitale bestanden
S2018.386 Bart Hess, 5 films *Echo*, *Mutants*, *Lu-
cyandbart*, *Digital Artifacts*, *Pins and Needles*, digitale
bestanden

Bruiklenen

In 2018 waren in totaal 94 kunstwerken van Design
Museum Den Bosch als bruikleen te zien in 12 instel-
lingen in binnen- en buitenland.

Afrika Museum, Berg en Dal, 11 okt. 2018 - 2 juni
2019, sieraden van Karl Fritsch, Anish Kapoor en Ted
Noten (4 st.)

Amsterdam Museum, Amsterdam, 3 okt. 2018 - 10
mrt. 2019, sieraaddoos Marion Herbst

CODA Museum, Apeldoorn, 1 nov. 2018 - 3 feb.
2019, sieraden van Gijs Bakker en Chris Steenbergen
(7 st.)

Design Museum, Gent (BE), 15 mrt. - 15 okt. 2018,
keramiek van Atelier NL en installatie van Studio
Formafantasma (28 st.)

Het Nieuwe Instituut, Rotterdam, 1 okt. 2018 - 31
mrt. 2019, atelierbenodigdheden van Geert Lap (30 st.)

Het Noordbrabants Museum, 's-Hertogenbosch,
1 juni 2018 - 31 mei 2020, schilderij van René Daniëls

Louisiana Museum of Art, Humlebæk (DK), 1 feb. -
27 mei 2018, keramiek van Pablo Picasso (3 st.)

Museum für Völkerkunde, Hamburg (D), 1 mrt. - 30
sep. 2018, keramiek van Studio Formafantasma (5 st.)

Museum Het Vrijthof, Maastricht, 21 feb. - 19 aug.
2018, sieraden van Ted Noten (2 st.)

Keramiekmuseum Princessehof, Leeuwarden, 26
apr. 2018 - 20 juni 2019, keramiek van Alessandro
Mendini, Atelier NL, Aldo Bakker, Scholten & Ba-
ijings, Studio Formafantasma, Ettore Sottsass, Mar-
cel Wanders (73 st.)

Rietveld Academie, Amsterdam, 2 nov. - 25 nov.
2018, sieraad van Dinie Besems

Société Musée Lalique Pays Bas, Doesburg, 15
nov. 2018 - 15 mrt. 2019, keramiek van Marc Chagall
(2 st.)



Activiteiten-programma

18

Met de verandering van Stedelijk Museum naar Design Museum Den Bosch positioneren we ons in een ander veld. De programmering van activiteiten maakt ook een draai in deze herpositionering. In de programmering wordt duidelijk gemaakt wat het standpunt is van Design Museum Den Bosch ten opzichte van design. Net na de naamswijziging in juni is gestart met een intensieve programmering rondom de tentoonstelling *Food is fictie*. Hierin werd vanuit verschillende invalshoeken de brede sociaal-culturele impact van dit onderwerp uitgelegd en verder onderzocht. Dit programma vond zoveel mogelijk op zaal plaats zodat elke bezoeker kon aansluiten, hierbij onderstrepnd dat we hechten aan het bediscussiëren van vormgeving met ons publiek. Het programma werd onder de aandacht gebracht door een publiciteitscampagne in de regionale pers.

Bij iedere tentoonstelling in 2018 is geprogrammeerd voor verschillende doelgroepen. In samenspraak met de afdeling marketing werden hier steeds keuzes in gemaakt. De ene tentoonstelling leent zich beter voor de verbinding met een bepaalde doelgroep dan de andere. In de zomer is op deze manier samengewerkt met Festival Boulevard en is een foodarrangement ontwikkeld. De tentoonstelling *Binnenkijken met Thijs Wolzak* richtte zich op een brede doelgroep van design geïnteresseerden en fotografen. Hierbij werd samengewerkt met *NRC Handelsblad* wat onder meer tot een zeer drukbezochte lezersavond leidde. De tentoonstelling *Jean Cocteau – Metamorphosis* richtte zich in de programmering wat meer op het klassieke museumpubliek waarvoor een aantal lezingen is georganiseerd.

Kinderen en families

In samenwerking met Het Noordbrabants Museum en Sjors Creatief wordt jaarlijks een aantal familie-zondagen en vakantieworkshops georganiseerd. Kinderen verkennen de tentoonstelling en doen mee aan een ontwerpworkshop, vaak samen met hun ouders/grootouders. Door samen met Het Noordbrabants Museum een programma in de schoolvakanties aan te bieden, kunnen we op effectieve wijze een creatief en inspirerend programma voor een brede regionale doelgroep neerzetten. Dit programma wordt via Sjors Creatief (en andere platforms) gecommuniceerd. In 2018 zijn samen met het Bosch Architectuur Initiatief twee architectuurworkshops georganiseerd.

Voor familiebezoek zijn in 2018 drie Checklists gemaakt. Een Checklist is een thematische kijk-en-doe-tocht langs een aantal kunstwerken in het museum.

Familiezondagen met workshop

- 28-1 Vormenjacht
- 25-3 Ontwerp een regenboog
- 10-6 Kleirestaurant American Masterchef
- 25-11 Studio Thijs Wolzak

19

Jaarprogramma

3 januari

Kerstvakantie is Kunstvakantie met kinderworkshop *Vormenjacht*.

27 januari

Gesprek op zaal met Milou van Rossum en Ellie Uyttenbroek. Modejournalist Milou van Rossum interviewde zelfbenoemd style profiler Ellie Uyttenbroek naar aanleiding van *StyleDrive*. Milou van Rossum is een autoriteit op het gebied van mode. Zij schrijft er al meer dan 25 jaar over en is moderatedacteur bij *NRC Handelsblad*. Haar laatste boek *De Nederlandse mode in 100 kledingstukken* kwam vorig jaar uit.

4 februari

Lezing door architectuur- en kunsthistoricus Katherine Rosmalen over de denkbeelden en de manier van werken van Ettore Sottsass.

18 februari

Slow Art Tour. Het schijnt dat mensen in een museum gemiddeld niet langer dan acht seconden naar een kunstwerk kijken. Wat gebeurt er als je de tijd neemt om maar een paar kunstwerken in het museum te bekijken?

Of als een rondleider je nu eens niet vertelt wat er te zien is, maar je zelf een kunstwerk ontdekt door rustig te kijken, en er vervolgens met anderen over praat. Tijdens de *Slow Art Tour* neem je de tijd om samen te kijken naar kunst.

18 maart

Environmental Communications Looks at Los Angeles is een installatie van dia's en video die in 1977 werd gepresenteerd in het Los Angeles County Museum of Art. Voor de tentoonstelling *California: Designing Freedom* is deze multimediashow gereconstrueerd. David Greenberg gaf een presentatie bij de installatie over het gedachtengoed van *Environmental Communications* en de (ontwerp)vrijheid waar het in Californië in die jaren om draaide.

14 en 15 april

Workshop *Sculpturale keramiek*. De workshop startte met een bezoek aan de tentoonstelling *American Beauty*. Deelnemers bestudeerden een aantal kunstwerken uitvoerig en ontdekten de veelvoud aan technieken en uitingvormen die kunstenaars gebruiken in het werken met klei. Geïnspireerd door de tentoonstelling gingen ze vervolgens aan de slag in de studio van het museum. Ze kozen uit drie verschillende maaktechnieken: het construeren van een object uit gerolde platen klei, een vrije sculpturale techniek of het beschilderen van gietklei met engobe.

25 april en 2 mei

Meivakantie is Kunstvakantie met kinderworkshop *Freewheeling*.

15 juli

Kom mee naar buiten, allemaal! Lezing. Buitenshuis recreëren, we doen het allemaal: kamperen, barbecueën, dagje naar het strand. Maar waarom eigenlijk? Wat is er zo fijn aan zand tussen je broodje, muggenbeten en een plotse regenbui? In deze lezing blikten we terug op de eerste dagen van het bermen-toerisme en zagen we waartoe dat vreemde verschijnsel heeft geleid.

21 juli

Verrot lekker! Workshop fermenteren, met Christian Weij. Functioneel laten rotten van voedsel, het klinkt misschien wat onaangenaam maar veel fijnproevers liken er hun vingers bij af. Christian Weij is internationaal vermaard fermentatiespecialist en schrijver van het boek *Verrot lekker*. Hij leerde deelnemers tijdens deze workshop alles over het fermenteren van groente, fruit, graan en zuivel.

22 juli

Kant-en-klaar? Een lezing over het gemak van blik, kant-en-klaarmaaltijden en margarine. In Nederland wordt gemiddeld 18 minuten per dag gekookt en daarmee hebben Nederlanders een record gebroken. Nooit en nergens anders is de kooktijd zo kort. Natuurlijk heeft dit gemak een technologisch aspect, we kunnen voedsel steeds beter bewaren en bewerken. Jon Verriet vertelde over de

voedselgewoontes van de Nederlanders en hoe deze zich ontwikkeld hebben. Verriet is cultuurhistoricus en gespecialiseerd in sport- en voedselgeschiedenis.

20 en 27 juli

Zomervakantie is Maakvakantie met kinderworkshop *Hutsekluts*.

28 juli

Kleur je smaak! Workshop over het effect van kleur in een gerecht. Koks creëren gerechten met composities en kleur-contrasten. Met een kleurpalet aan ingrediënten, maar evengoed met de schakeringen van het servies en de aankleding van de tafel. Tijdens deze workshop (door een schilder en chef-kok) leerden de deelnemers hoe. Door te experimenteren met (natuurlijke) kleurstoffen, maakten zij hun eigen dessert nóg aantrekkelijker, spannender of afschrikwekkender.

29 juli

Exotisme en racisme in de supermarkt. Interactief gesprek. Een ander neerbuigend of minderwaardig behandelen op basis van ras of huidskleur is racisme. Reclame-makers waren er dol op, en nog steeds soms. Chiquita bijvoorbeeld presenteerde tot in de jaren tachtig een donker meisje in een bananenrokje: 'De lievelingen van Moeder Natuur'. In dit interactieve gesprek over exotisme en racisme in de supermarkt vormde het Chiquitaverhaal de rode draad; we volgden het bedrijf vanaf zijn ontstaan tot nu.

3 augustus

Zomervakantie is Maakvakantie met kinderworkshop *Hutsekluts*.

4 augustus

De kracht van een foto. Fotografieworkshop. Voedselfotografie is een vak apart: de belichting, de kleur en glans op het eten, het is allemaal even belangrijk – vaak werkt de fotograaf daarom ook samen met een foodstylist. Fotograaf Billie-Jo Krul begeleidde deelnemers aan deze workshop over voedselfotografie

5 augustus

Life Picture Cook Book. Talkshow over kookboeken, bloggers en foodporn. In de jaren vijftig bracht het Amerikaanse *Life Time Magazine* een baanbrekend kookboek uit met unieke, originele foodfoto's: het *Picture Cook Book*. Het boek staat nog steeds in de top 10 van kookboeken-verzamelaars en vormt het uitgangspunt voor de *Life Picture Cook Book Show*. Welke verhalen vertellen de foto's? Wat maakt een boek lekker? En is er veel veranderd in kookboekenland?

8 augustus

Architectuurworkshop voor kinderen. In samenwerking met het Bosch Architectuur Initiatief. Tijdens deze workshop bouwden kinderen maquettes en gaven ze een stuk stad vorm. Ze konden ontdekken of ze het ontwerpvak leuk vinden.

10 augustus

Zomervakantie is Maakvakantie met kinderworkshop *Hutsekluts*.

11 augustus

De grenzen van gebak. Workshop.

Een gebakje of taart is vaak een smakelijke constructie van structuren en kleuren. De bakker is een designer die tovert met vormgevingsprincipes als stapelen, rollen en vullen. Tijdens de workshop analyseerden deelnemers een aantal klassieke patisserieën en maakten vervolgens hun eigen gebak.

12 augustus

Luxe, een schaamteloze demonstratie. Lezing.

Na de Tweede Wereldoorlog sloeg het gebrek aan eten om in een duizelingwekkende overvloed: je kunt nu permanent en overal (te veel) eten. Bij zulke overvloed is schaarste een gewiekst marketinginstrument: een duur product, dat maar incidenteel te koop is, kent een enorme aantrekkingskracht en vormt de ultieme luxe. Tijdens de interactieve lezing kon iedereen meepraten over wat luxe is, wat het zou moeten zijn en hoe we ons erdoor laten verleiden.

18 augustus

Vertel je verhaal met een salade. Workshop.

Dat een salade véél meer kan zijn dan wat door elkaar gehusselde groenten, kwam aan bod tijdens deze workshop. Met verse en smakelijke ingrediënten van Nederlandse bodem (geen vlees of vis), begeleid door een chef-kok die gespecialiseerd is in het werken met groente, ontwierpen deelnemers hun eigen salade-met-een-verhaal.

19 augustus

Waar komt de Parmaham vandaan? Hoe nationaal zijn nationale specialiteiten? Lezing.

Parmaham mag alleen nog uit het Italiaanse Parma komen, feta is altijd Grieks. Met de komst van de Europese Unie probeerden allerlei producenten en streken de regionale herkomst en specialiteit van hun producten veilig te stellen. Maar hoe belangrijk is het om te weten waar ons voedsel vandaan komt, groeit of graast? Hoe Nederlands zijn de verpakkingen in de supermarkt? En hoe succesvol zijn die nationale specialiteiten eigenlijk?

25 augustus

Gender salad? Workshop.

Hoe mannelijk of vrouwelijk is jouw gerecht? Voedselvormgeving zit vol stereotyperingen; gerechten zijn vaak ‘typisch’ mannelijk of vrouwelijk. Een salade bijvoorbeeld: feminien, onmannelijk. Maar hoe komt dat? En wat kun je eraan doen, hoe ‘bevrijd’ je een salade van vooroordelen?

26 augustus

Meester-kok en keukenprinses. Culinaire rolpatronen, waar komen ze vandaan? Lezing.

Ze zijn hardnekkig, de rolpatronen in de keuken. Kijk maar om je heen: terwijl de vrouw vriendelijk een gezonde salade bereidt, roostert de man op zijn barbecue een flinke T-bonesteak. De chef-kok in het sterrenrestaurant oogt alom culinair ontzag, terwijl

zijn eega thuis anoniem in de pannen roert. Waar komen ze vandaan, die stereotypen? En hoe veranderen ze?

1 en 15 september

Foodtour in samenwerking met *Den Bosch Celebrates Food*.

Anne Reijders, gepassioneerd storyteller, foodverbetteraar en Bosschenaar heeft speciaal voor *Den Bosch Celebrates Food* foodtours samengesteld die laten zien en proeven dat Den Bosch en food een bijzondere combinatie is. De fietstours startten bij het museum waar deelnemers een korte introductie kregen.

16 september

De voedselflat. Zondagmiddagcollege.

Nieuwe perspectieven voor de landbouw, wat zijn de keuzes? De ‘voedselflat’ is een van de nieuwe woorden in ons vocabulaire, net zoals *urban farming*. Maar wat wordt er precies mee bedoeld? En wanneer spreken we van biologische landbouw? Dirk-Jan Kloet zette de mogelijkheden op een rijtje en vertelde wat volgens hem de juiste koers is. Dat er verandering nodig is, staat voor hem voorop, Nederland zal volgens hem een uitgesproken rol moeten spelen in een wereldwijde transitie. Dirk-Jan Kloet studeert dit jaar af aan de top-klas ondernemen van de HAS Hogeschool en is betrokken bij *Agricultural Adventures* waarbij hij buitenlandse ondernemers rondleidt in de Nederlandse agrarische sector en bij De Groene Apotheek.

22 september

Urban Trail.

Een *Urban Trail* is een hardloopevenement waarbij je de stad op een sportieve en bijzondere manier leert kennen. De deelnemers lopen niet alleen door de stad, maar ook door gebouwen, binnentuinen en andere bijzondere locaties. Het gaat er dan ook niet om een snelle tijd op de klokken te zetten, maar om de stad en haar bijzondere locaties te beleven.

22 september

Foodtour in samenwerking met *Den Bosch Celebrates Food*.

23 september

Wat is echt gezond? Zondagmiddagcollege.

Jos Hakkennes (van Duurzame Kost) produceert duurzame groente, fruit en vis zonder bestrijdingsmiddelen, kunstmatige meststoffen en medicatie. Deze middag gaf hij inzicht in zijn visie en aanpak waarbij gezondheid centraal staat.

29 september

Foodtour in samenwerking met *Den Bosch Celebrates Food*.

30 september

Overvloed en verleiding. Zondagmiddagcollege in samenwerking met HAS Hogeschool.

Lekker eten is onweerstaanbaar en is altijd en overal beschikbaar. Er komen steeds nieuwe heerlijke producten op de markt, maar kunnen gezonde en

duurzame foodconcepten ons ook voldoende verleiden? Antien Zuidberg (lector *Design Methods in Food*, HAS Hogeschool) liet zien welke factoren van belang zijn om verleidelijkheid te creëren.

5 oktober

Vertical Farming mini-makeathon. In samenwerking met Plantlab.

Tijdens deze mini-makeathon gingen studenten van verschillende hbo-opleidingen en universiteiten de uitdaging aan om een nieuw voedingsconcept met producten uit de *vertical farm* te ontwerpen. Coaches hielpen om de voedingsconcepten optimaal te ontwikkelen.

6 oktober

Foodtour in samenwerking met *Den Bosch Celebrates Food*.

7 oktober

De optimale shopervaring. Zondagmiddagcollege. Winkels en horeca doen van alles om een prettige omgeving te creëren en klanten meer te laten kopen. Geur en muziek worden ingezet en geografen onderzoeken hoe ze winkellocaties nog aantrekkelijker kunnen maken. Geograaf Marieke Statema deed onderzoek op de *location intelligence* afdeling van Albert Heijn naar verbetering van winkelgebieden. Nu werkt ze voor een makelaardij voor supermarkten. Ze vertelde over haar onderzoek en werk en belichtte de onbekende kanten van de supermarkt.

13 oktober

Excursie *World Food Day*.

Vanaf de *World Food Day* die op de Tramkade werd gehouden, konden deelnemers met een pendelbus naar het museum reizen waar zij in drie sessies rondgeleid werden door de tentoonstelling en de interactieve lezing *Hoe lekker is luxe* bijwoonden.

13 oktober

Foodtour in samenwerking met *Den Bosch Celebrates Food*.

14 oktober

Het voedselbos als oplossing. Zondagmiddagcollege. Dat onze voedselproductie de komende decennia moet veranderen, daar is iedereen het wel over eens. Maar hoe? In een voedselbos staan ruim dertig soorten voedselbomen en -struiken die hazelnoten, walnoten, appels, perziken, mispels en bessen maar ook sappen, specerijen en superfoods leveren. Malika Cieremans (*Circle Ecology*) legde uit hoe het bos, waarin de bomen en struiken zo zijn geplant dat de verschillende hoogtelagen elkaar afwisselen zodat iedere soort de juiste hoeveelheid zon of schaduw krijgt, ons de komende decennia (misschien zelfs wel eeuwen) van gezond en natuurlijk voedsel kan voorzien.

17 oktober

Architectuurworkshop voor kinderen. In samenwerking met het Bosch Architectuur Initiatief. Tijdens deze workshop bouwden kinderen maquettes en gaven ze een stuk stad vorm. Ze konden ontdekken of ze het ontwerpvak leuk vinden.

19 oktober

Herfstvakantie is Maakvakantie met kinderworkshop *Studio Thijs Wolzak*.

28 oktober

Sport en bier: een gouden combinatie. Dubbel zondagmiddagcollege.

Het Sportersdieet.

Hoe heeft de *healthy lifestyle* zich vanaf de jaren vijftig ontwikkeld in Nederland? Jon Verriet, cultureel historicus en promovendus aan de Radboud Universiteit ontrafelde het sportersdieet. Het sportersdieet is na de Tweede Wereldoorlog een ware hype geworden, elke sporter zweert bij een bijzonder, eigen voedingspatroon. Jon Verriet dook in de mythen en clichés van zulke sportersdiëten en de invloed die ze hebben op ons, de consument. Hij onderzocht de interactie tussen sporters, voedselproducenten, overheidsinstanties, journalisten en het publiek. En liet zo zien hoe ‘beroemdheid’ werd (en wordt) gebruikt om ons gedrag ingrijpend te veranderen.

Bier: van chemie tot storytelling.

Ieder biermerk positioneert zich zo uniek mogelijk. Maar soms kan dat veranderen. De rode draad in de reclamecampagnes van Amstel bijvoorbeeld was altijd ‘vriendschap’, maar verandert nu naar ‘gewoon bier voor de gewone mens’. Tom van der Veen, bier-technicus bij Heineken, vertelt over het creëren van nieuwe smaken en verhalen in een mondiale biermarkt.

18 november

Onder fotografen. Interview.

Rob Philip sprak met Thijs Wolzak over het vak fotografie, over kijken naar het onderwerp en over het vertellen van verhalen. Philip is zelf fotograaf en onder andere verbonden aan de Hogeschool voor de Kunsten in Utrecht. Expert ontmoette expert. Fotografen onder elkaar.

19 november

PAN Amsterdam.

Conservator Fredric Baas in gesprek met Thijs Wolzak over de tentoonstelling *Binnenkijken met Thijs Wolzak*.

13 december

NRC lezersavond.

Timo de Rijk, directeur Design Museum Den Bosch verzorgde de opening. Daarna konden de deelnemers een lezing van filosoof Coen Simon, een interview met Thijs Wolzak door Peter Vandermeersch bijwonen of het museum bezoeken en aan een rondleiding over Jean Cocteau deelnemen.

10 november

Francis Poulenc – *La voix humaine*. Opera, in samenwerking met November Music.

Met *La voix humaine* creëerde Jean Cocteau een tijdloze, ultieme afscheidsbrief van een vrouw aan haar man. In deze intense monoloog uit 1928 belt een vrouw van middelbare leeftijd met haar ex in een laatste poging de breuk tussen hen te lijmen. *La voix humaine* is oorspronkelijk een toneelstuk van Jean

Cocteau, maar in 1959 werd het bewerkt door Francis Poulenc tot een opera in één acte. Regisseur Chris Koolmees bedacht een opera-enscenering die een geheel nieuw licht werpt op deze klassieker. In deze moderne setting probeert de hoofdpersoon als een soort webcamgirl krampachtig de verbinding met de buitenwereld intact te laten. Daarbij maakt ze gebruik van een webcam/interactief scherm, dat dienst doet als kaptafel en als modern communicatiepaneel. De indrukwekkende hoofdrol werd vertolkt door mezzosopraan en performer Ekaterina Levental die al werkte voor de Nationale Opera, Jan Fabre, Silbersee en LOD Gent.

11 november

Verkenning van het werk van Jean Cocteau door David Gullentops. Lezing. David Gullentops is hoogleraar Franse literatuur en intermedialiteit aan de Vrije Universiteit Brussel en gespecialiseerd in de relatie tussen poëzie en andere vormen van literaire en artistieke expressie. Hij heeft over verschillende Franse schrijvers gepubliceerd, maar Jean Cocteau is zijn favoriet. Na een korte schets van zijn voornaamste werken (literatuur, film, plastische kunsten) kwamen de wisselwerkingen aan bod die Cocteau heeft doen ontstaan tussen de verschillende disciplines.

19 november

PAN Amsterdam. Lezing over Jean Cocteau door conservator Elly Stegeman.

21 november

The Next Power of Dutch Architecture: A Change of Perspective. Architectuurconferentie. Design Museum Den Bosch verwelkomde de toekomst-gerichte architectuurconferentie *The Next Power of Dutch Architecture: A Change of Perspective*, een project van ROAM Foundation. Vijftien vooraanstaande vrouwen in de Nederlandse architectuur gaven hun visie op de vraag hoe overleven we als mensheid en als planeet in de komende eeuwen, wat is daarvoor nodig en wat kunnen architectuur, stedenbouw en landschapsarchitectuur daaraan bijdragen?

Sprekers: Riek Bakker, Caroline Bos, Elma van Boxel, Alessandra Covini, Ana Džokić, Adeola Enigbokan, Carlijn Kingma, Michelle Provoost, Aura Luz Melis, Arna Mačkić, Donna van Milligen Bielke, Eline Strijkers, Mechthild Stuhlmacher, Ekim Tan, Nathalie de Vries. Moderatoren: Saskia van Stein, Farid Tabarki

2 december

Cocteau, de cineast. Filmlezing door Erwin Houtenbrink. De Franse kunstenaar Jean Cocteau onderscheidde zich door zijn grote productie en veelzijdigheid. Veel van zijn vaardigheden – ontwerper, dichter, librettist, toneelschrijver, set-designer, tekenaar en schilder – bracht hij samen in het destijds relatief jonge medium film. Zijn films zijn eigenzinnige iconen van een uniek filmoeuvre. In deze lezing ging filmhistoricus Erwin Houtenbrink aan de hand van fragmenten in op de stilistische, biografische en thematische elementen in de films van Cocteau.

14 december

Night at the Museum. In samenwerking met Het Noordbrabants Museum. Op 14 december openden Design Museum Den Bosch en Het Noordbrabants Museum hun deuren tijdens de eerste *Night at the Museum*. Bijzondere rondleidingen, een kunstenaarsgesprek en speciale aankleding zorgden voor een extra sfeervolle avond. In Design Museum Den Bosch konden bezoekers deelnemen aan themarondleidingen over de donkere kanten van Cocteau met de thema's Dood, Seks en Opium. Ook was er een kunstenaarsgesprek tussen conservator Fredric Baas en Thijs Wolzak.

28 en 30 december

Kerstvakantie is Maakvakantie met kinderworkshop *Studio Cocteau*.

Publiekszaken: Educatie

20

Scholen die zich bezighouden met designeducatie worden in 2018 nog beter bediend door Design Museum Den Bosch. Hier kunnen hun leerlingen ervaren wat design is, hoe het wordt gemaakt en wat de rol van design in de samenleving is. De afdeling educatie heeft de programmering voor het onderwijs herijkt in de transformatie naar Design Museum. Het museum heeft zeven design workouts ontwikkeld. Deze workouts worden aangepast aan onderwijstype en leeftijd van de deelnemers. Interactiviteit is belangrijk bij; de inbreng en kijk van leerlingen wordt gestimuleerd en gewaardeerd. Het ontwikkelen van denk- en ontwerpvaardigheden staat centraal. We proberen leerlingen op een enthousiasmerende manier te laten ervaren dat ook zij de vormgevers zijn van hun omgeving en de toekomst. Vanuit scholen horen we enthousiaste geluiden over deze focus op design. Design staat dicht bij het dagelijkse leven van leerlingen en is cool en concreet. Ook de opzet van de workouts met kijk-, praat- en maakonderdelen wordt gewaardeerd. Met 10.807 educatieve bezoekers evenaart het museum het recordjaar van 2017.

De schoolprogramma's die in het museum ontwikkeld worden, sluiten aan bij kerndoelen van het primair onderwijs en bij de eindtermen van het voortgezet onderwijs. De programma's bevinden zich op het snijpunt van de domeinen reflecteren, creëren en onderzoeken. Door de exclusieve focus op design zet het museum steeds meer in op samenwerking met het mbo en vmbo. Bij de tentoonstelling *Food is fictie* zijn we gestart met een pilot van het programma *Hello Designer*. Dit project is ontwikkeld voor vmbo-, mbo- en hbo-opleidingen. In dit project hebben we

onze eerdere ervaringen met deze onderwijsgroepen uitgewerkt. In ons contact met scholen merken we dat de werkwijze in het onderwijs verandert. Scholen richten hun onderwijsprogramma steeds meer toekomstgericht in op de 'echte' wereld buiten school. Op veel scholen, vo én mbo/hbo, uit zich dat steeds vaker in 'ondernemend leren': een onderwijsvorm waarin leerlingen werken aan projecten van opdrachtgevers uit het werkveld. De tentoonstelling *Food is fictie* was een poort tot een gedeelte van deze wereld.

Voor *Hello Designer* zijn films gemaakt van vijf ontwerpers. Met iedere ontwerper wordt kennis gemaakt: we zien de werkplek en ontmoeten de ontwerpen. De ontwerper vertelt wat het dagelijks werk inhoudt, vanuit welke drijfveren en met welke droom of visie hij werkt. Deze kennismaking is vastgelegd in korte filmverslagen (een soort 'stories' zoals op Instagram of 'vlogs' zoals op YouTube). Iedere ontwerper heeft een opdracht geformuleerd voor leerlingen en studenten. Bovenstaande is in tekst en beeld samengebracht op een online platform. Het platform was een (educatief) verlengstuk van de tentoonstelling. Het kende een open source-karakter en bood verschillende gebruiksmogelijkheden: als informatiebron voor leerkrachten, leerlingen/studenten. Als onderwijstool voor leerkrachten in lessen op school. Als opdracht voor leerlingen/studenten binnen projectonderwijs.

De educatieve afdeling zoekt samen met het onderwijs en andere partners naar manieren om design- en cultuureducatie te versterken binnen de scholen. Het museum is hierbij de samenwerkingspartner die traint, adviseert, inspireert en werk uit handen neemt door programma's te initiëren en te ontwikkelen. Door het trainen van docenten en hen te betrekken bij onze projecten proberen we een duurzame impuls aan de cultuureducatie binnen het onderwijs te geven. Het project *I like school and school likes me* werd dit jaar uitgevoerd op een zevental middelbare scholen in Nederland. Bij dit project dat georganiseerd werd in samenwerking met Theater Artemis en de zeven deelnemende middelbare scholen verbleef een kunstenaar/ontwerper drie dagen en nachten op een school.

In 2018 is door de afdeling educatie samengewerkt met de koepelorganisaties Kunstbalie, Erfgoed Brabant, Babel, TechXperience, LKCA, met de marktplaatsen Plaza Cultura, Phoenix Cultuur en CultuurPuntAltena en met Theater Artemis, Het Noordbrabants Museum en SPARK. Er is intensief samengewerkt met de volgende onderwijsinstellingen KW1C, basisschool de Fonkelsteen, van Maerlant Den Bosch en het Elde College Schijndel.

Educatieprojecten 2017

- Verder Kijken Doordenken in samenwerking met Plaza Cultura. Een serie trainingen voor docenten over de methode *Thinking Routines*.
- *I like school and school likes me*, in samenwerking met Theater Artemis en zeven middelbare scholen.

- *Hello Designer* in samenwerking met o.a. van Maerlant Den Bosch, Grafisch Lyceum Utrecht, Citaverde College, Markland College, HAS Hogeschool.
- *Food is fictie*-project voor KW1C MAP-studenten.
- Museumschatjes en Museumschatten, museumlessen in samenwerking met Erfgoed Brabant.
- Kunstructeur, In the Pocket, kunst- en techniekproject, in samenwerking met techniekpromotieplatform TechXperience voor de groepen 1 t/m 8 van het primair onderwijs en de groepen 1-2 van het voortgezet onderwijs.

Deelnamecijfers per onderwijssoort	2016	2017	2018
primair onderwijs	4.168	4.715	1.810
speciaal onderwijs			143
voortgezet onderwijs (incl. vmbo)	2.618	3.602	6.947
mbo	475	707	920
hbo / wo	424	674	607
docenten	337	1.023	380
Totaal	8.022	10.721	10.807

Marketing & communicatie

21

Bezoekcijfers 2018

Wat betreft bezoekersaantallen heeft het museum in 2018 zeer goed gedraaid. De piek van het Boschjaar 2016 is nét geëvenaard. Dit is uitzonderlijk, zeker gezien het feit dat we zonder het effect van het Boschjaar naar schatting 20.000 bezoekers minder hadden getrokken. Deze mooie resultaten zijn voor een deel toe te schrijven aan de hoge aantallen bezoekers van de educatieve programma's. 10.807 Leerlingen, scholieren, docenten en studenten bezochten in 2018 het museum.

82.542 bezoekers in 2018

78.633 bezoekers in 2017

82.520 bezoekers in 2016

75.012 bezoekers in 2015

Voor al in het najaar trok het museum veel bezoekers. In november en december waren de aantallen iedere week flink hoger dan in 2017. De combinatie van de tentoonstellingen *Jean Cocteau – Metamorphosis* en *Binnenkijken met Thijs Wolzak* bleek veel mensen naar het museum te trekken. In dezelfde periode was in Het Noordbrabants Museum de tentoonstelling *Jan Sluijters. De wilde jaren* te zien. Deze tentoonstelling had zeer hoge bezoekersaantallen, en veel gasten maakten de combinatie Cocteau – Sluijters. Dit laat wederom zien hoe belangrijk de synergie tussen beide musea is. De zomerperiode liep, ondanks het zeer intensieve publieksprogramma rond *Food is fictie*, minder goed dan in voorgaande jaren. In 2017 was de zomer nog een absolute topperiode. Het uitzonderlijk warme weer speelt waarschijnlijk een grote rol in de tegenvallende zomer van 2018.

Naamsverandering

2018 stond in het teken van de verandering van Stedelijk Museum naar Design Museum in. In samenwerking met de merkstrategen van Arthur & Brent is een scherpe positionering neergezet. Met als logisch gevolg een andere merknaam en een uitgesproken visuele identiteit, ontwikkeld en gerealiseerd door design agency Lesley Moore. De nieuwe, duidelijke positionering maakt het mogelijk om scherpe beleids- en communicatiekeuzes te maken. De naamsverandering was een spannende periode voor het museum. Het was van cruciaal belang dat alle medewerkers de schouders zetten onder de nieuwe naam en positionering. De personele wissel op de afdeling marketing & communicatie die in de maanden voor de naamsverandering plaatsvond, maakte het proces niet makkelijker. Ook was het essentieel dat de stakeholders de nieuwe naam snel zouden adopteren. Ondanks de complexiteit van het proces zien we dat de nieuwe naam goed geland is. Zelden wordt de oude naam nog gebruikt in de media. De nieuwe naam gaf een flinke hoeveelheid nieuwe energie aan de medewerkers van het museum. De naamsverandering zorgde voor een toename van de media-aandacht in de maand juni van 37% in vergelijking met de voorgaande maanden.

Online zichtbaarheid

Sinds het voorjaar van 2018 werken we samen met bureau Bloei Online om meer bezoeken aan de website en online kaartverkoop te genereren. De nieuwe website heeft een positief effect gehad op de online bezoekersaantallen. Sinds de omschakeling van Stedelijk Museum naar Design Museum is er een verdrievoudiging van het aantal bezoeken aan de website. Tijdens piekmomenten zoals de kerstvakantie zelfs een verviervoudiging. Van gemiddeld 2000 bezoeken per maand zijn we gegaan naar gemiddeld 6000 bezoeken per maand. Als we de periode 1 juni tot en met 31 december 2018 vergelijken met dezelfde periode in 2017 dan hebben we 46% meer bezoeken gerealiseerd. Naar de online kassa op de website wordt nu een conversiepercentage van 5,65% gehaald, wat hoog is binnen deze branche. Het is duidelijk dat Design Museum Den Bosch online steeds populairder wordt. Dat is ook te zien aan onze zichtbaarheid op sociale media. Sinds de naamsverandering halverwege het jaar wordt hier actiever en gericht beleid op gevoerd, wat goed te zien is in het bereik van zowel Facebook als Instagram. Zeker in de laatste twee maanden van het jaar is het bereik exponentieel toegenomen. Dit is een positieve ontwikkeling voor zowel de zichtbaarheid van het museum als de binding van het publiek met het merk Design Museum Den Bosch. Tegelijkertijd zien we een grote toename van *user-generated content*, vooral op Instagram. Bezoekers maken foto's van zichzelf en de objecten en architectuur van het museum en delen deze weer online. Hierdoor wordt de naamsbekendheid vergroot en ontstaat er interactie tussen het publiek en het museum.

Media-analyse

De zichtbaarheid van het museum in de Nederlandse media wordt gemeten door Media Info Groep. Iedere

keer dat het museum online of in print wordt genoemd, ontvangt het museum daar bericht van. Tevens verzorgt Media Info Groep middelen om de mediawaarde te analyseren. In 2018 zijn in totaal 787 nieuwsberichten verschenen over het museum. Dit is een stijging van 20% ten opzichte van 2017. De totale media-waarde over 2018 bedraagt €2.076.392 en het totale bereik komt uit op bijna 111 miljoen.

Kijkend naar het aantal verschenen media-items zijn duidelijke pieken zichtbaar in februari, juni en de periode oktober – december. De piek in februari hangt samen met de media-aandacht voor de tentoonstelling *Design van het Derde Rijk*. Ook in december was er weer een kleine mediahousse rond dit thema. De piek in juni hangt samen met de aandacht voor onze naamsverandering. De gunstige cijfers in de maanden oktober, november en december zijn voor een deel te wijten aan het succes van de tentoonstellingen *Binnenkijken met Thijs Wolzak* en *Jean Cocteau – Metamorphosis*. In december haalden we het hoogste aantal media-items per maand: 143 uitingen in zowel print als digitaal.

Bezoekersonderzoek

Sinds 2017 wordt het Continu Bezoekersonderzoek van Hendrik Beerda Brand Consultancy afgenomen. Door personele wisselingen en de aandacht voor de naamsverandering is in 2018 echter weinig aandacht geweest voor het goed afnemen van het bezoekersonderzoek. Het aantal respondenten lag zeer laag, wat de statistische betrouwbaarheid van de resultaten ondermijnt. Onderstaande cijfers moeten daarom met een slag om de arm geïnterpreteerd worden. De resultaten wijken echter niet veel af van die van 2017, wat suggereert dat ze mogelijk toch als representatief gezien kunnen worden. 89% van de bezoekers heeft veel of bijzonder veel waardering voor het museum als geheel. Met name de prettige sfeer, de aantrekkelijkheid van de gebouwen en het vriendelijke personeel worden geprezen. Verbeterpunten zijn volgens de bezoekers de aandacht in de media en de bewegwijzering in het gebouw. Het museum wordt gezien als creatief, sympathiek en gedurfd. De laatste maanden van de tentoonstelling *Celebrating Ceramics - 100 jaar Ettore Sottsass* hadden een hoge waardering van 7.8. De tentoonstelling *Food is fictie* bleef qua waardering achter met een 7.1.

Om de bruikbaarheid van de data uit het bezoekersonderzoek in de toekomst te waarborgen is eind 2018 een interne campagne gestart om meer respondenten te werven. De suppoosten zijn geïnformeerd over het belang van een statistisch betrouwbaar onderzoek en het verzamelen van mailadressen is makkelijker gemaakt. Dit heeft in de eerste weken van 2019 al tot positieve resultaten geleid. Ook zijn in 2018 al stappen gezet om de bewegwijzering in het museum aan te passen, als direct resultaat van de feedback van de bezoekers.

Pers- hoogtepunten

22 Design van het Derde Rijk

Tentoonstelling over nazi-design: Niets te vieren, veel te begrijpen
NOS (Nieuwsuur), 23-02-2018
Dit artikel is een transcriptie van de reportage die op Nieuwsuur te zien was.

Expositie op stapel over design in het Derde Rijk
Interview Timo de Rijk / Karolien Knols
De Volkskrant, 23-02-2018

Het rijk van De Rijk
Interview Timo de Rijk, uit de serie De museumdirecteur / Karolien Knols
De Volkskrant, 23-02-2018

Bij ons valt niets te beleven, wel te begrijpen
Interview Timo de Rijk / Gerrit van den Hoven
Brabants Dagblad, 10-03-2018

California: Designing Freedom

Soepele showmachines
Bas van Putten
SeeAllThis, lente 2018

Design uit Californië: van hippie- tot hi-techcultuur
Marloes de Moor
Vind, jrg. 2018, nr. 29

Californiërs zijn we allemaal
Gerrit van den Hoven
Brabants Dagblad, 15-03-2018

Van idealist tot entrepreneur
Tracy Metz
NRC Handelsblad, 31-03-2018
Online verschenen op 30-11-2018 onder de titel 'We zijn nu allemaal Californiërs, blijkt uit deze expositie'

Radicaal optimisme
Jeroen Junte
Museumtijdschrift / jrg. 31, nr. 3 (april-mei 2018)

California: Designing Freedom in de rubriek Laatste Kans! Terrence Garnier
De Volkskrant (Sir Edmund), 02-06-2018

Aankondiging naamswijziging

Stedelijk Museum gaat verder als Design Museum
Marc Brink
Brabants Dagblad, 01-06-2018

Show Yourself

Een hommage aan Yvonne Joris
Gerrit van den Hoven
Brabants Dagblad, 14-06-2018

Voor Yvonne Joris waren sieraden kunst
Henny de Lange
Trouw, 26-06-2018

Collecties Benno Premsele en Yvonne Joris naar Design Museum Den Bosch
Irma van Bommel
Brabant Cultureel, 23-09-2018

Food is fictie:

De verleiders
Mark Roos
Brabants Dagblad, 23-06-2018

Food is fictie uit de rubriek Wat vonden we ervan?
Sanne Veldhoven
De Volkskrant (Sir Edmund), 22-09-2018

The Next Power of Dutch Architecture – A Change of Perspective

Onvrede binnen architectuurwereld wegens sprekerslijst voor symposium bestaande uit enkel witte mannen
Kirsten Hannema
De Volkskrant, 10-10-2018

Ruimte voor ons allemaal
Kirsten Hannema
De Volkskrant, 21-11-2018
Online verschenen op 20-11-2018 onder de titel 'Architectuurcongres in Den Bosch markeert een omslag in de door mannen gedomineerde architectuur'

Binnenkijken met Thijs Wolzak

Een kijkje in wonderlijke interieurs
Gerrit van den Hoven
Brabants Dagblad, 11-10-2018

Ik kom altijd met dezelfde foto thuis
Interview Thijs Wolzak / Rinskje Koelewijn
NRC Handelsblad, 13-10-2018

Familieband
Edo Dijksterhuis
Museumtijdschrift, jrg. 2018, nr. 7

Wat ik je (niet) wil laten zien
Essay door Coen Simon
Trouw (weekendbijlage), 13-10-2018

Ontmoet bewoners en hun interieurs
Astrid Berkhout
Bossche Omroep, 30-10-2018

Guardando dentro
Giorgia Vaccari
Tutto Digitale, 19-12-2018

Jean Cocteau – Metamorphosis

Stekelige duizendpoot
Chris Reinewald
Museumtijdschrift, jrg. 2018, nr. 8

Leven en werk zijn één bij Jean Cocteau
Mark van de Voort
Brabants Dagblad, 08-11-2018

Groot innovator, maar niet iconisch
Edo Dijksterhuis
Parool, 20-11-2018

Sierlijke opwinding van een twinkelende man
Joyce Roodnat
NRC Handelsblad, 07-12-2019

Zoektocht naar een andere realiteit
Marina de Vries
Museumtijdschrift (online), 19-12-2018

Interviews, bijdragen en opinie Timo de Rijk

Ik hoop dat Bosschenaren er trots op zijn
Interview Timo de Rijk / Jacky Goossens
073Magazine, 27-06-2018

Design in context
Interview Timo de Rijk
Bossche Omroep, 15-07-2018

Achter de voordeur bij het Design Museum
Interview Timo de Rijk
Stadsblad.nl, 26-09-2018

Nog een museum voor design?
Opinie door Timo de Rijk
Brabants Dagblad, 29-11-2018

Designmusea
Edo Dijksterhuis
Dude, winter 2017/2018
Verdiepend stuk over het museumbeleid van Nederlandse designmusea.

Tevens zijn er dit jaar vier columns van Timo de Rijk verschenen in Zuiderlucht, en één column in de Food-special van Dude (herfst 2018).

Audiovisueel

Radio/Geluid

Food is fictie, in de rubriek *Uittip*
NPO4: *De ochtend van 4*, 01-07-2018 - 8:15

Televisie/Beeld

Straks tentoonstelling over design van de nazi's?
Reportage, interview Timo de Rijk
NPO2: *Nieuwsuur*, 23-02-2018 - 22:00

Sierlijke opwinding van een twinkkelende man

RECENSIE **JEAN COCTEAU**

De eerste overzichtstentoonstelling van Jean Cocteau in Nederland, in het Design Museum Den Bosch, laat zien wat voor veelzijdig, elegant, speels en serieus kunstenaar de Franse ster van de beau monde was.

Door onze redacteur **Joyce Roodnat**

Toen Jean Cocteau werd gevraagd: „Als uw huis in brand stond, wat nam u dan mee?“, wist hij het meteen: „Het vuur!“

Dat was een leuk antwoord, maar het was geen grap. Alles kun je opgeven, het gaat om de hitte. Wie het vuur in durft, heeft het in zich om kunstenaar te zijn. Jean Cocteau (1889-1963) was een grootse kunstenaar. Dat is het eerste wat de bezoeker voelt, die zich verbazend dwaalt door de eerste overzichtstentoonstelling van zijn werk in Nederland in het Design Museum in den Bosch.

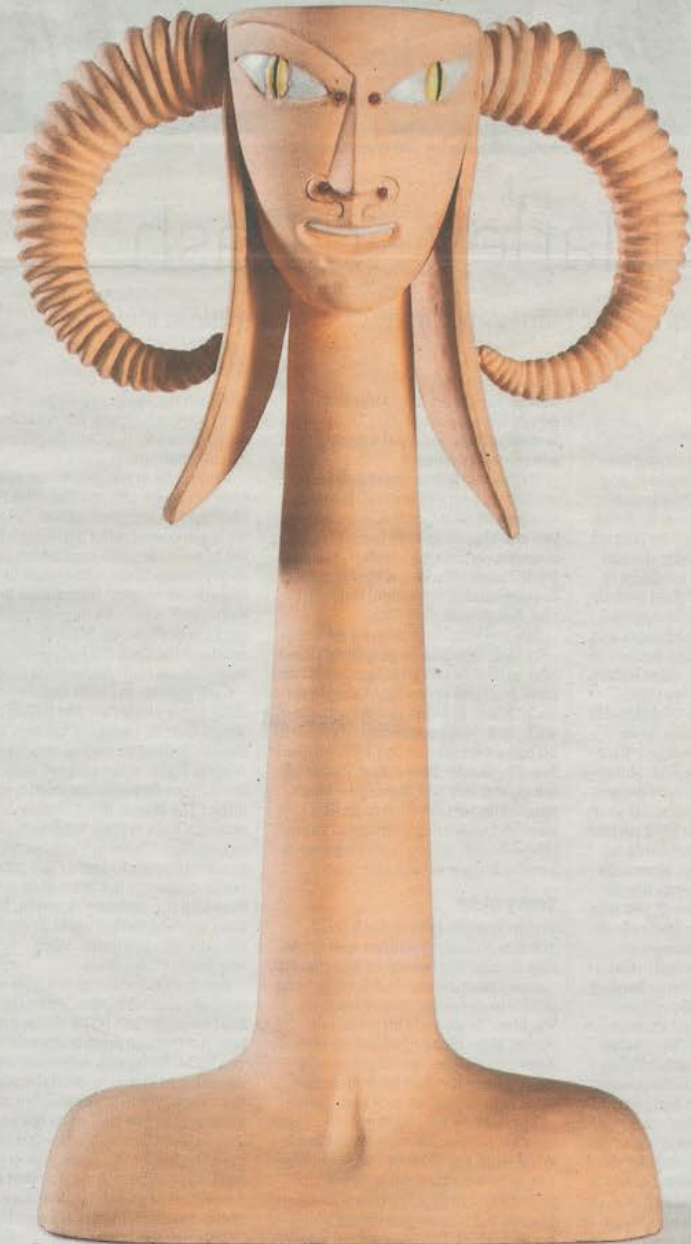
Enorme foto's springen in het oog van hem samen met de beroemdheden van zijn tijd, Charles Aznavour, Coco Chanel, Brigitte Bardot. Hij was een ster in de beau monde van de jaren 50.

Maar wie daarnaartoe loopt, struikelt bijna over een lange vitrine met een reeks weergaloos ijle zelfportretten in potlood, op vergeelde vellen. Hij maakte ze in 1923-1924, na de ontijdige dood van zijn vriend, de schrijver Raymond Radiguet. Rond elke tekening dwarrelen notities over wat hij denkt, overweegt, observeert. De pennestreken illustreren de tekeningen, de tekeningen verhelderen de woorden. Hij legde zichzelf aan zichzelf uit.

Tekeningen, sieraden, films

Achter deze reeks tekeningen opent zich de expositie. Cocteau beschouwde alles wat hij maakte als een zelfportret, zijn tekeningen, zijn films, zijn keramiek, de japonnen voor Coco Chanel, de sieraden voor Elsa Schiaparelli, de stukken voor de Ballets Russes van Serge Diaghilev, ja zelfs de tastende portretten van zijn vrienden en geliefden.

Conservator Elly Stegeman verknoopt dit alles in een tentoonstelling die ze *Metamorphosis* noemde. Inderdaad. Elk werk was een metamorfose. Telkens werd Cocteau een ander - en daarbij bleef hij zichzelf. De filmer bleef de tekenaar, de ontwerper bleef de toneelschrijver - en



wie hij ook werd, hij bleef een dichter. Iemand die onzichtbare werelden onthult met enkele woorden, met witregels.

Speels en bloedserieus is hij, en altijd verbluffend elegant, van het trieste beest in zijn film *La belle et la bête* (1946) tot de krullende lijnen in zijn tekeningen. Ik zie faunen met Griekse profielen en lepe oogopslag, getekend met één lijn. Ik zie godinnen met een oog met vissenstaart. Ik zie combinaties van mens met mens, mens met dier. Maar ik zie ook een trefzeker portret van Albert Einstein, als middelpunt van een sterrenbeeldenhemel.

Tussen die werken gonzen fragmenten van tv-interviews vol met de luchtigheid van grote denkers. Cocteau was een twinkkelende man. Gewichtigheid deed hem niks. Grote woorden haalde hij onderuit. Kijk naar hem en je wordt verliefd. Je snapt dat hij barstte van de vrienden en met al die vrienden werkte hij samen.

Picasso

Maar zijn grootste vriend en inspirator was Pablo Picasso. Ondanks de stilistische overeenkomsten verschilt hun werk sterk. Cocteau was geen schilder, zoals Picasso geen dichter was. Picasso laat zich consequent kennen als de intimiderende macho. Jean Cocteau is altijd zachtmoedig viriel. Zelfs zijn illustraties bij *Querelle de Brest* (1947), de geruchtmakende homo-erotische roman van Jean Genet, zijn eerder aanbiddelijk dan agressief. Hij tekende matrozen, genietend van hun lome opwinding. Nooit zag ik zulke sierlijke erecties.

Hoor ik daar nu actrice Halina Reijn? Ja! Een video toont een fragment uit haar succesmonoloog *La voix humaine* - geschreven door Jean Cocteau. Ook al.

Beeldende kunst

Metamorphosis | Jean Cocteau.

Design Museum, Den Bosch.
In: designmuseum.nl
●●●●●

NRC Handelsblad

07-12-2019

Sierlijke opwinding van een twinkkelende man

Joyce Roodnat

Bedrijfsvoering

23

Design Museum Den Bosch ontvangt subsidie van de gemeente 's-Hertogenbosch. Deze subsidie-bijdrage bedroeg in 2018 € 2.004.960 en dekt vooral de kosten voor personeel en huisvesting.

Alle overige projecten en activiteiten kunnen alleen mogelijk gemaakt worden door bijdragen van derden/subsidies, sponsoring en eigen inkomsten uit de museumshop, entreegelden, publieksactiviteiten, schoolbezoeken en verhuur. Er staat sinds de zelfstandiging grote financiële druk op de organisatie die het realiseren van ambitieuze tentoonstellingsplannen tot een uitdaging maakt. In de hele organisatie wordt bewust gekeken naar alle mogelijkheden voor besparingen.

Voor alle projecten wordt gestuurd op projectbegrotingen.

Door de in 2017 ingezette koerswijziging van het museum en het daardoor aangepaste tentoonstellingsprogramma is het realiseren van externe bijdragen voor de tentoonstellingen ook in 2018 moeilijk geweest. We bevinden ons nog in een transitiefase.

Fondsen en sponsors

In 2018 werden van de volgende fondsen en sponsors bijdragen ontvangen:

Gemeente 's-Hertogenbosch	Food is fictie	€ 59.000
Mondriaan Fonds	Jean Cocteau	€ 67.050
IKEA	Thijs Wolzak	€ 20.000
Stichting Zandstaete	Food is fictie	€ 7.500
Stichting Zandstaete	Show Yourself	€ 7.500
Turing Foundation	Jean Cocteau	€ 16.000
Mondriaan Fonds	Collectie	€ 84.375
Bijdrage particuliere vrienden	Algemeen	€ 2.281
Sponsoring	Algemeen	€ 1.350

Stichting Vrienden

Club Design van de Stichting Vrienden Design Museum Den Bosch is in 2017 actief geworden en had ultimo 2018 48 zakelijke leden. Club Design is een netwerkclub voor innovatieve ondernemers die zich inzetten voor het museum. In 2018 hebben drie bijeenkomsten plaatsgevonden. In 2018 heeft de Stichting Vrienden een bedrag van € 75.000 geschonken voor het realiseren van de tentoonstellingen *Food is fictie* en *Jean Cocteau - Metamorphosis*.

Raad van Toezicht

Het museum wordt geëxploiteerd door de Stichting Design Museum Den Bosch. De stichting wordt bestuurd door een directeur/bestuurder. De toezicht houdende taken worden uitgevoerd door de Raad van Toezicht die vanaf 1 januari 2014 in functie is. De Raad van Toezicht handelt volgens de Code Cultural Governance en bestuur en toezicht verhouden zich tot elkaar zoals beschreven in de Code. In de praktijk betekent dit dat de directeur/bestuurder verantwoordelijk is voor het reilen en zeilen van het museum. De Raad van Toezicht stelt de begroting en de jaarrekening vast en ziet toe op welke wijze de doelstellingen van het museum worden gerealiseerd. De directeur/bestuurder wordt benoemd door de Raad van Toezicht die ook jaarlijks zijn functioneren bespreekt. De leden van de Raad van Toezicht worden benoemd door het college van B&W van de gemeente 's-Hertogenbosch.

In 2018 vergaderde de Raad van Toezicht vier keer. Daarnaast vond geregeld overleg plaats tussen de voorzitter en de directie over lopende zaken, het leggen van contacten en adviezen.

De jaarrekening 2018 werd door de Raad van Toezicht vastgesteld, evenals de begroting 2019. De controle van de jaarrekening door de accountant werd positief beoordeeld.

De leden van de Raad van Toezicht hebben in 2018 afgezien van hun vacatiegelden.

Leden

- Patrick Lammers (voorzitter). Chief Executive Officer van Essent en Country Chair namens Innogy, moederbedrijf van Essent, in Nederland (vanaf 17 september 2013)
- Claudia Mennen- Vermeule (financiën). Chief Financial Officer en lid Raad van Bestuur Brand Loyalty Group (vanaf 11 februari 2014)
- Titus M. Eliëns (lid), voormalig Hoofd Collecties Gemeentemuseum Den Haag en voormalig hoogleraar Industriële Vormgeving aan de Universiteit Leiden (vanaf 12 oktober 2016).
- Herman Lerou (lid), architect BNA en actief in diverse functies rondom beheer, communicatie over en restauratie van de Sint-Jans kathedraal in 's-Hertogenbosch. (van 30 november 2012 tot 20 maart 2018)
- Jacqueline van Amerongen Veenendaal (lid), lid raad van toezicht Benefits for Kids, lid Rotterdamse Raad voor Kunst en Cultuur, voorzitter beroepenveld commissie Willem de Kooning Academie. (vanaf 20 juni 2018)

Stichting Beheer Museumkwartier

In opdracht van de gemeente 's-Hertogenbosch en de provincie Noord-Brabant vervult de Stichting Beheer Museumkwartier de rol als verhuurder en beheerder van de gebouwen van beide musea en het kantoorcomplex. De stichting is verantwoordelijk voor het in stand houden van het museumcomplex en de gebouw-gebonden installaties. Tevens coördineert de stichting de noodzakelijke reparaties en het onderhoud van het gebouw en de installaties.

In overleg met de accountant zijn afspraken gemaakt over het creëren van een onderhoudsvoorziening voor gebouw en installaties. Omdat de beheerstichting geen reserves kan vormen, is die voorziening in beheer van het museum. Grondslag is het actuele Meerjaren Onderhouds Plan van de Stichting Beheer Museumkwartier.



Financieel

Dit verkorte financiële verslag is ontleend aan het financieel jaarverslag 2018 van de Stichting Design Museum Den Bosch. Bij het financieel jaarverslag is een goedkeurende controleverklaring van de accountant overlegd.

Het jaar 2018 is afgesloten met een saldo van baten en lasten van - € 318.907 De algemene reserve neemt af en bedraagt € 275.445 per 31 december 2018.

De bestemmingsreserves en -fondsen nemen af met € 146.268 en bedragen € 623.769 (waarvan inrichtings-egalisatie € 428.067 en aankopen collectie € 195.702).

Design Museum Den Bosch ontvangt conform artikel 10 van de verzelfstandigingsovereenkomst een structurele subsidie van de gemeente 's-Hertogenbosch. De subsidiebeschikking wordt jaarlijks vastgesteld. Vanaf 2018 worden er meerjarenafspraken gemaakt.

Balans per 31 december 2018

ACTIVA	31 december 2018	31 december 2017
Vaste activa:		
Materiele vaste activa	435.856	587.803
Totaal vaste activa		
Vlottende activa:		
Voorraden	18.392	24.487
Vorderingen	444.715	430.246
Liquide middelen	432.061	626.404
Totaal vlottende activa	895.168	1.081.137
TOTAAL ACTIVA	1.331.024	1.668.940
PASSIVA	31 december 2018	31 december 2017
Eigen vermogen:		
Algemene reserve	275.445	448.084
Bestemmingsreserves	623.769	770.037
Totaal eigen vermogen	899.214	1.218.121
Vorzieningen:	111.279	192.824
Schulden:		
Langlopende schulden	0	0
Kortlopende schulden	320.531	247.995
Totaal schulden	320.531	247.995
TOTAAL PASSIVA	1.331.024	1.668.940

Staat van baten en lasten per 31 december 2018

BATEN	31 december 2018	31 december 2017
Bijdragen van derden	302.888	219.877
Subsidie gemeente	2.004.960	1.951.280
Overige bijdragen	758.063	705.547
TOTAAL BATEN	3.065.911	2.876.704
LASTEN		
Personeelskosten	818.588	841.503
Overige bedrijfskosten	2.267.138	2.031.704
Inkoop- en voorraadkosten	294.914	241.288
Rentebaten en lasten	4.178	2.936
TOTAAL LASTEN	3.384.818	3.117.431
OVER/TEKORT	-318.907	-240.727
DEKKING OVER/TEKORT		
Bestemmingsreserve		
Bestemmingsfondsen	-30.808	21.631
Egalisatiereserve inrichting	-115.460	-188.340
Overige reserves	-172.639	-74.018
TOTAAL DEKKING OVER/TEKORT	-318.907	-240.727

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling:

De waardering van activa en passiva is gebaseerd op het stelsel van historische kosten. Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de in het boekjaar geleverde prestaties en de kosten en andere lasten over het boekjaar op basis van verkrijgingprijzen. Winsten op transacties zijn verantwoord in het jaar waarin ze zijn gerealiseerd; verliezen zijn verantwoord in het jaar waarin ze voorzienbaar zijn, rekening houdend met de grondslagen voor de voorzieningen.

Organisatie

25

Design Museum Den Bosch heeft per 31 december 2018 19 personen in dienst (12.31 fte). Daarnaast beschikt het museum over payroll personeel (suppoosten 16 personen, 4.0 fte), zzp'ers (24 personen), stagiaires (2 personen) en vrijwilligers (22 personen). Het ziekteverzuim in 2018 bedroeg 5,35%. De gemiddelde leeftijd per 31 december 2018 is 40,5 jaar. De directie en medewerkers van de Stichting Design Museum Den Bosch ontvangen een salaris conform de Museum cao.

Directie

Timo de Rijk, directeur
Thea Sterken, managementassistent

Collectie en tentoonstellingen

Fredric Baas, conservator
Marte Rodenburg, assistent conservator
Elly Stegeman, conservator

Communicatie en marketing

Maan Leo, manager marketing en communicatie (vanaf 1 november 2018)
Martijn van Ooststroom, manager marketing en communicatie (tot 1 augustus 2018)

Bedrijfsvoering

Renée Bettonvil, commercieel medewerker
Dénise van Bokhoven, financiële administratie
Elsbeth Huber, commercieel medewerker
Joke Kuypers, facilitair medewerker
Thessa Lookman, hoofd bedrijfsvoering

Publiekszaken

Madelon van der Avoort, educatie
Joke Backx, hoofd publiekszaken
Reint Boven, medewerker AV/documentalist (vanaf 3 september 2019)
Sanne Evertz, projectmedewerker (tot 1 september 2018)
Wil van Gils, informatiespecialist (tot 5 juli 2018)
Katherine Rosmalen, educatie

Vloermanagers

Marjolein van Bokhoven
Anneloes Ebing
Machiel Marsé
Anne Salet

Suppoosten

Silvie Buenen (tot 26 januari 2018)
Mare Creemers (tot 17 november 2018)
Geoffrey van Dijk
Doris Dusée (19 juni - 18 december 2018)
Matthias Gigengack (vanaf 19 juni 2018)
Nadja van de Griendt
Aafke de Groot vanaf (18 december 2018)
Sam Gulpen (tot 27 april 2018)
Dirkje Honings (vanaf 19 juni 2018)
Max van den Hout
Fang Hu (tot 12 januari 2018)
Wim de Leeuw (tot 24 maart 2018)
Antje van Oosten
Oscar Peters (tot 1 september 2018)
Marly Pijnenburg
Beau van de Rijdt (19 juni - 18 december 2018)
Emy van Rijt
Dieuwertje van Schadewijk (vanaf 1 november 2018)
Corné van de Schoor (tot 22 april 2018)
Elke Slegers (tot 6 april 2018)
Adrien Stanziani
Niels van Uden
Sander Vermeer
Jeanine Vloemans
Marie-Louise Wasiela

Stagiaires

Fleur van den Akker (tot 9 maart en vanaf 29 augustus 2018)
Susan Gijtenbeek (tot 1 september 2018)
Bjorn Luijten (vanaf 20 augustus 2018)
Boris van der Meer (vanaf 1 oktober 2018)
Louisa Miesen (tot 1 september 2018)
Ilona Pittens (tot 1 september 2018)
Lisa van Vorstenbosch (tot 15 januari 2018)

Museumdocenten

Sofie Boon
Corine Brekveld
Bieke Carpentier
Marian van Esch
Sanne Evertz
Fien de Graaf
Kim van Kessel
Jolinda de Lang
Valerie Lerou
Maartje Tegelaar
Nico Thöne
Sabina Timmermans
Christel Verdaasdonk

Techniek

Stef van den Dungen
Pim Kersten
Charles Popelier
Balt van Rijn
Etiënne Timmermans

Vrijwilligers museumshop

Mina Bettinger
Gertie van den Boogaard
Meyk van Dijk
Thea Hennevelt
Yvonne van Herwijnen
Marion Kropman
El van der Linden
Tonneke van Lokven
Elvira Marugg-Heinemann
Elly Muizers-Wolters
Yolanda Peek
Lilian Pennings
Marjolijn van der Pol
Lya Rijks
Simone Roos - Le Large
Vera Scheurs
Beppie Schoondermark
Lot Stok
Ligia van den Udenhout
Fanny Verbunt
Ans de Vos
Ine Wijen

DESIGN MUSEUM DEN BOSCH COLOFON

Tekst, redactie en productie

Medewerkers Design Museum Den Bosch

Fotografie

Jan Broeksma

Studio Zach Blas

Erik en Petra Hesmerg

Bart Hess

Joep Jacobs

Billie-Jo Krul

Ben Nienhuis

Inga Powilleit

Otto Snoek

Sander Vermeer

Thijs Wolzak

Grafisch ontwerp

Annemarie van Pruyssen, PuntDef.nl

Design Museum Den Bosch

De Mortel 4, 5211 JD 's-Hertogenbosch

Kantoor

Waterstraat 16, 5211 JD 's-Hertogenbosch

www.designmuseum.nl

2019 Design Museum Den Bosch