



Touching Worlds: iconische werken uit de keramiekcollectie van Design Museum Den Bosch

27 oktober 2020

Bovenaan de monumentale, gedraaide trap van het museum is een nieuwe vaste collectietentoonstelling te zien. In de komende jaren presenteert Design Museum Den Bosch op deze plek in wisselende samenstelling telkens een aantal belangrijke werken uit de eigen keramiekcollectie. Voor de eerste presentatie *Touching Worlds* zijn twee belangrijke keramische werken als uitgangspunt genomen: *Vase Femme* van Pablo Picasso uit 1954 en *B.C. Orange* van Kenneth Price uit 1967. De werken zijn symbolisch voor de verschillende startpunten van de ontwikkeling van *artist ceramics* en sleutelstukken in de collectie van Design Museum Den Bosch.

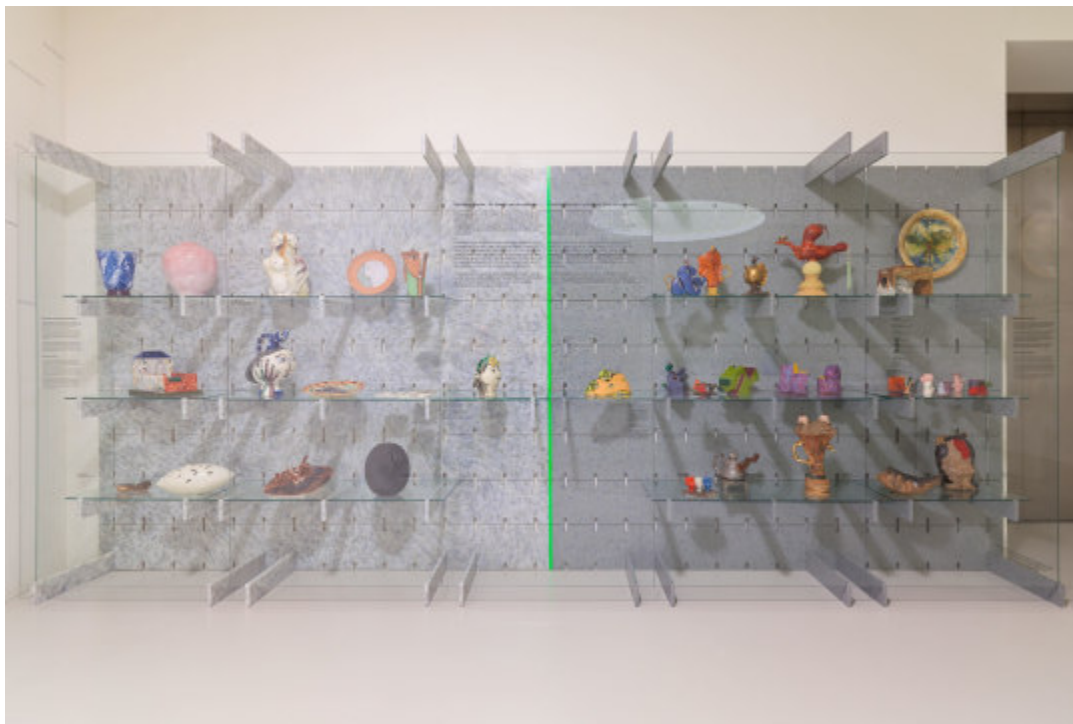


foto door Bob Goedewaagen

Touching Worlds

De presentatie *Touching Worlds* brengt twee werelden bij elkaar: die van de grote kunstenaars die begin twintigste eeuw actief waren in Frankrijk, en de keramisten die vanaf eind jaren vijftig aan de Amerikaanse westkust werkten. Aan de linkerkant van de kast zie je werk van Pablo Picasso, Jean Cocteau, Marc Chagall, Raoul Dufy en Lucio Fontana. Aan de rechterkant vind je Amerikaanse keramisten als Kenneth Price, Peter Voulkos, Ron Nagle, Robert Arneson en Adrian Saxe. Tezamen geven deze werken een beeld van wat *artist ceramics* is komen te heten: het werk van kunstenaars die keramiek inzetten als vorm van artistieke expressie, gelijk aan de verf van een schilder of de steen van een beeldhouwer. De scheidslijn tussen toegepaste kunst (waar keramiek normaal tot gerekend wordt) en beeldende kunst is in deze werken komen te vervallen.



De kast

De kast is ontworpen door Peter Hopman van Bureau Lakenvelder in samenwerking met GoGo Plastics. Hij is gemaakt van 100% gerecycled plastic in combinatie met glazen platen. Het kunststof werd geselecteerd uit twee verschillende afvalstromen en door GoGo Plastics geperst tot unieke, duurzame panelen. Het is een flexibel ontwerp, geïnspireerd op de geperforeerde stalen gereedschapswand, waarmee in de komende jaren nieuwe delen van de keramiekcollectie in verschillende configuraties getoond kunnen worden.



foto door Sander Vermeer

De keramiekcollectie van Design Museum Den Bosch

Design Museum Den Bosch verzamelt al ruim vijftig jaar keramiek. Op die manier is een keramiekcollectie opgebouwd die bestaat uit meer dan vierduizend werken. De deelcollectie kunstenaarskeramiek / *artist ceramics* is uniek door haar omvang en kwaliteit. De objecten zijn geregeld in tentoonstellingen over de hele wereld te zien. Het huidige gebouw, dat Design Museum Den Bosch in 2013 betrok, wordt voornamelijk gebruikt voor tijdelijke tentoonstellingen. De bijzondere collectie keramiek krijgt nu echter ook een vaste plek in het museum.



foto door Sander Vermeer

Met dank aan

Deze presentatie heeft als doel aandacht te vragen voor de kracht van de vaste collectie van Design Museum Den Bosch en is tot stand gekomen met steun van de Vereniging Rembrandt en de Turing Foundation, in het kader van het project 'De kracht van onze Nederlandse collecties'.



Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Beeldmateriaal en aanvullende informatie zijn beschikbaar via www.designmuseum.nl/pers. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met mevrouw Maan Leo, manager marketing & communicatie Design Museum Den Bosch via publiciteit@designmuseum.nl of 06 – 20 71 85 28.

Design Museum Den Bosch kijkt verder, voorbij de ontwerpen. We tonen de invloed van design op ons dagelijks leven en vertellen het verhaal erachter. We belichten de culturele betekenis en de rol van vormgeving in de geschiedenis, nu en in de toekomst.

Marketing & Communicatie
publiciteit@designmuseum.nl
0031 (0) 73 627 35 13

Design Museum Den Bosch
De Mortel 4
5211JD Den Bosch



www.designmuseum.nl

www.designmuseum.nl/pers

Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#).