

## Design Museum Den Bosch presenteert de Bossche Tepelvaas met Natasja Alers

Kom op 12 en 13 maart naar Design Museum Den Bosch, laat een gipsafdruk van je tepel maken en doe mee aan het project de Bossche Tepelvaas!

### Iedereen mag meedoen

De Bossche Tepelvaas is een vrolijke viering van het menselijk lichaam. Middenin de hal van Design Museum Den Bosch verschijnt op 12 en 13 maart de Tepeltent. Deze ronde, roze tent is dit weekend de werkplek van kunstenaar Natasja Alers: hier maakt zij gipsafdrukken van de tepels van de bezoekers van het museum. Iedereen mag meedoen: jong en oud, man en vrouw, alles daartussenin. In de privacy van de Tepeltent brengt Natasja Alers voorzichtig een laagje gips aan op je blote tepel. Nadat het gips gedroogd is, verwijdt Alers de afdruk en kan je je aankleden en het museum bezoeken. Alle tepelafdrukken die Alers tijdens dit weekend maakt, worden door haar samengevoegd en verwerkt tot de Bossche Tepelvaas. Design Museum Den Bosch koopt de Bossche Tepelvaas aan voor de collectie en zal hem in de zomer in het museum tonen.



*Foto links: Tepelvaas voor Hans & Rachid door Natasja Alers, foto LNDW studio*

*Foto rechts: Natasja Alers werkt aan Breast Party XL, foto Saskia Hardus*

### **Verpreutsing en seksualisering**

Iedereen heeft tepels: mannen, vrouwen en kinderen. Je wordt ermee geboren en je gaat ermee dood. Al sinds de steentijd maakt de mens afbeeldingen van tepels, denk maar aan de vele venusbeeldjes die we kennen uit de kunstgeschiedenis. Toch wordt vooral de vrouwelijk tepel heftig gecensureerd. Op sociale media kan zelfs een onschuldig plaatje van een baby aan de borst al leiden tot een waarschuwing. Waar kleine kinderen vroeger aan een zwembroekje voldoende hadden, verkoopt de HEMA nu bikini's voor meisjes vanaf 12 maanden oud. Tegelijkertijd worden we overal omringd door tepels: je ziet ze op tv en op het internet, je komt ze tegen in het straatbeeld en ze worden ingezet voor de verkoop van alle mogelijke producten. De tepel is daarmee het strijdtoneel van twee tegengestelde krachten: de toenemende verpreutsing van de maatschappij, en tegelijkertijd de seksualisering van onze beeldcultuur.



*Detail van de Drippy Edition van de Tepelvaas van Natasja Alers, foto LNDW studio*

### **De Tepelvaas**

In 2018 maakte Natasja Alers haar eerste Tepelvaas: een keramische vaas opgebouwd uit menselijke tepelafdrukken. Voor Alers is de tepel een universeel lichaamsdeel dat ieder mens bezit, ongeacht geslacht of leeftijd. Met haar Tepelvaas uit Alers enerzijds kritiek op de manier waarop het vrouwelijk lichaam nog steeds bedekt en gecontroleerd wordt. Anderzijds benadrukt ze de zeggingskracht van de tepel: de aantrekkingskracht die het lichaamsdeel op ons heeft, de sensualiteit, en ook de speelsheid die de tepel krijgt door er meerdere samen te vormen tot een vaas. Eerdere versies van de Tepelvaas waren maximaal 40 centimeter hoog. De Bossche Tepelvaas wordt de grootste ooit, met een hoogte van 1 meter.



Foto links: Natasja Alers werkt aan de Tepelvaas in haar atelier, foto Natasja Alers  
Foto rechts: Tepelvaas #1, foto LNDW studio

### Over de ontwerper

Beeldend kunstenaar Natasja Alers (Den Haag, 1987) is afgestudeerd aan de Gerrit Rietveld Academie in de richting keramiek. Alers maakt sculpturen en toegepaste objecten in keramiek, en haalt haar inspiratie uit het innerlijk gevoelsleven en de kwetsbaarheid van het menselijk lichaam. Ze belicht thema's als feminisme en seksualiteit. Alers maakt afdrukken van menselijke lichaamsdelen en construeert deze tot nieuwe sculpturen, vazen, reliëfs, zitobjecten en installaties. Haar werk was eerder te zien op o.a. Art Zuid, PAN Amsterdam, Big Art, Rademakers Gallery en buitenlandse tentoonstellingen in steden als Berlijn, Antwerpen en Kopenhagen. Alers wordt gerepresenteerd door Rademakers Gallery. Pien Rademakers vertegenwoordigt voornamelijk vrouwen in de kunst. Over Alers zegt Pien: 'Natasja is een voorbeeld van een vrouw in de kunst die geen concessies doet, of ze nou schildert of in keramiek werkt. Ze is niet bang voor het plaatsen van keramiek in de openbare ruimte, iets wat je maar zelden ziet.'

### Praktische informatie

Voor wie: iedereen mag meedoen, deelname is gratis, een museumticket is niet nodig, je hoeft je niet van te voren aan te melden

Waar: in de hal van Design Museum Den Bosch, Mortel 4 in Den Bosch

Wanneer: 12 en 13 maart, van 11.00 tot 17.00

### Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Beeldmateriaal is beschikbaar via [www.designmuseum.nl/pers](http://www.designmuseum.nl/pers). Natasja Alers is beschikbaar voor interviews. Voor meer informatie kunt u contact opnemen met mevrouw Maan Leo, manager marketing & communicatie Design Museum Den Bosch en coördinator van dit project via [publiciteit@designmuseum.nl](mailto:publiciteit@designmuseum.nl) of 06 – 20 71 85 28.

Design Museum Den Bosch kijkt verder, voorbij de ontwerpen. We tonen de invloed van design op ons dagelijks leven en vertellen het verhaal erachter. We belichten de culturele betekenis en de rol van vormgeving in de geschiedenis, nu en in de toekomst.

Marketing & Communicatie  
[publiciteit@designmuseum.nl](mailto:publiciteit@designmuseum.nl)  
0031 (0) 73 627 35 13



**Design Museum Den Bosch**  
De Mortel 4  
5211JD Den Bosch

[www.designmuseum.nl](http://www.designmuseum.nl)  
[www.designmuseum.nl/pers](http://www.designmuseum.nl/pers)

Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier.](#)