



'De Grote Versierder - posterkoning Engel Verkerke' vanaf 11 juni in Design Museum Den Bosch

Iedere jongerenkamer hing er vroeger vol mee: de posters van Verkerke Reproducties, het bedrijf van posterkoning Engel Verkerke. Met Che Guevara, The Beatles, een paard op het strand of een blote vrouw kon je precies laten zien wie je wilde zijn en bij welke groep je wilde horen. [De Grote Versierder - posterkoning Engel Verkerke](#) neemt je mee naar de glorie tijd van de poster in de jaren zestig, zeventig en tachtig en vertelt het verhaal van een ware revolutie in de manier waarop we onze huizen versieren. De tentoonstelling is een visueel bombardement, een nostalgische *trip down memory lane* en een reflectie op de ontwikkeling van onze beeld- en jongerencultuur.



Poster van Verkerke Reproducties

Posters van plint tot plafond

In de jaren vijftig waren de wanden van de tienerkamer schaars versierd. Hier en daar een plaatje van oud schilderij, een bloem of een clown in een lijstje. In het midden van de jaren zestig sijpelde de incidentele Beatles-foto of psychedelische prent de huizen binnen. In de vroege jaren zeventig was er geen jongerenkamer meer te vinden die niet van plint tot plafond was behangen met de meest uiteenlopende posters.



Posters van Verkerke Reproducties

De opkomst en ondergang van een fenomeen

De voormalig communist Engel Verkerke voelde midden jaren vijftig aan dat er behoefte was aan het opvrolijken van de grauwe leefomgeving. Hij besloot kunstreproducties uit te geven die voor een groot publiek met een kleine beurs toegankelijk waren. In de tweede helft van de jaren zestig groeide de populariteit van de poster; het werd zowel een identiteitsdrager als een protestmedium. Verkerke speelde hierop in door zelf beeld te produceren dat aansloot bij de tijdsgeest en inspeelde op de toenemende vraag. Grote maatschappelijke thema's als seksuele vrijheid en emancipatie werden expliciet en op groot formaat verbeeld en de posters van Verkerke waren overal te koop. De populariteit van dit snelle en vooral goedkope medium was midden jaren tachtig op zijn hoogtepunt. Maar de razendsnelle ontwikkeling van de beeldcultuur betekende ook dat de poster niet langer een belangrijk medium van zelfexpressie was. De poster werd langzaam betekenisloos, tot de digitale wereld het produceren van allerlei soorten beeld overnam.



Posters van Verkerke Reproducties

De adem van de tijd

[De Grote Versierder](#) toont de beeldcultuur en de beelddraggers van vóór het digitale tijdperk. De posters die je ophing in je kamer waren onderdeel van de identiteit die je wilde uitdragen, zoals jongeren nu hun identiteit vormgeven op Instagram en TikTok. Deze posters zeggen ook veel over de verschuivingen in de acceptatie van het tonen van beeld; veel door Verkerke uitgegeven posters kunnen nu voor velen niet meer door de beugel. Wie de posters in [De Grote Versierder](#) bekijkt, voelt daadwerkelijk de adem van de tijd.



Posters van Verkerke Reproducties

Colofon

[De Grote Versierder – posterkoning Engel Verkerke](#) is ontwikkeld door Almar Seinen en Peter te Bos. De tentoonstelling is mede mogelijk gemaakt met steun van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, stichting Zabawas en de gemeente 's-Hertogenbosch.

**stimulerings
fonds
creatieve
industrie**

ZABAWAS



Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Beeldmateriaal is beschikbaar via www.designmuseum.nl/pers. Voor meer informatie of een persvoorbezichtiging kan je contact opnemen met mevrouw Maan Leo, manager marketing & communicatie Design Museum Den Bosch via publiciteit@designmuseum.nl of 073 - 627 35 13.

Design Museum Den Bosch kijkt verder, voorbij de ontwerpen. We tonen de invloed van design op ons dagelijks leven en vertellen het verhaal erachter. We belichten de culturele betekenis en de rol van vormgeving in de geschiedenis, nu en in de toekomst.

Marketing & Communicatie
publiciteit@designmuseum.nl
0031 (0) 73 627 35 13

Design Museum Den Bosch
De Mortel 4
5211JD Den Bosch



www.designmuseum.nl
www.designmuseum.nl/pers

Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#).