



Dance - design van een cultuur; nu te zien in Design Museum Den Bosch

Elektronische dansmuziek is een globaal fenomeen en een miljardenindustrie. In deze tentoonstelling ontdek je hoe design, technologie en gemarginaliseerde groepen een bepalende rol gespeeld hebben in deze ontwikkeling. Ontmoet de pioniers die de allereerste elektronische instrumenten maakten. Ontdek hoe house en techno ontstonden in Detroit en Chicago. Kijk met nostalgie terug op de tijd van gabbers, Thunderdome en Australian trainingspakken. En stap in de wereld van de gigantische dancefeesten die nu overal ter wereld miljoenen mensen bij elkaar brengen.



een deel van de tentoonstelling, foto door Ben Nienhuis

Muziek als emancipatie

Met elektronische dansmuziek gaven zwarte, latino en lhbtqia+-gemeenschappen in de Verenigde Staten begin jaren 80 vorm aan hun eigen wereld. Een sonische wereld waarin ze veilig hun identiteit tot (artistieke) uiting kon brengen. Aan de randen van de nacht en van de stad ontstond een scene waar er vrijelijk geëxperimenteerd kon worden, met alles van identiteit tot de manier waarop de muziek gemaakt werd. In dit

deel van de tentoonstelling zie je onder andere een selectie uit het archief van Steve Terry. Hij verzamelde meer dan 5.000 flyers uit het begintijdperk van disco, house en techno. Bekijk de flyer van het eerste feestje waar techno-pionier Jeff Mills draaide en de VIP-lidmaatschapskaarten van de legendarische discotheek Studio54.



een deel van de tentoonstelling, foto door Ben Nienhuis

Van het laboratorium naar de slaapkamer

Vlak na de Tweede Wereldoorlog begonnen de vroege pioniers van elektronische muziek te onderzoeken hoe ze op andere manieren dan gebruikelijk in de muziek geluiden konden creëren. In laboratoria werkten ingenieurs en componisten met allerlei apparaten die elektronisch tonen maakten. Door stroomversnellingen in de technologie zoals digitalisering en miniaturisering, werd het maken van elektronische muziek steeds toegankelijker. Tegenwoordig kan je deze muziek zelfs op je slaapkamer maken: een laptop voor de productie en het internet voor de distributie is het enige dat je nodig hebt. In dit deel van de tentoonstelling zie je een aantal unieke elektronische instrumenten uit de jaren 20, zoals de Theremin en de Ondes Musicales Martenot. Daarnaast ontdek je een verzameling van de meest invloedrijke synthesizers en drumcomputers, van de jaren 60 tot nu. Op de interactieve tafel kan je de online versies van deze instrumenten zelf bespelen.



een deel van de tentoonstelling, foto door Ben Nienhuis

Gabber for life

Nederland speelt een belangrijke rol in de ontwikkeling van de elektronische dansmuziek; de gabberscene is een uniek Nederlands fenomeen en Nederlandse entertainmentbedrijven stonden aan de basis van veel van de toonaangevende feesten. In dit deel van de tentoonstelling zie je een flink aantal Australian trainingspakken (hét statussymbool voor de gabbers) en ontmoet je onder andere Victor Feenstra. Als dé huisillustrator van partyorganisator ID&T en de hardcore-evenementen Thunderdome schilderde hij talloze posters voor party's, en illustreerde cd-hoesjes voor compilatie-cd's. Ook ontwierp hij logo's voor dj's en platenlabels. Het werk van Feenstra kan gezien worden als dé iconische esthetiek van gabberhouse. Hij ontwierp ook het campagnebeeld van de tentoonstelling.



Wereldsterren in een miljardenindustrie

De oorsprong van deze muziek ligt dan wel in schimmige keldertjes en verlaten fabriekshallen; vandaag de dag ziet die omgeving er heel anders uit. Overal ter wereld worden gigantische stadions en festivalterreinen opgetuigd met decors om feestgangers te verwelkomen. De dj's die hier optreden zijn wereldsterren. In het laatste deel van de tentoonstelling zie je hoe deze cultuur zich ontwikkeld heeft, met filmmateriaal, foto's, merchandise, flyers en posters van de belangrijkste dancefeesten van vandaag.



een deel van de tentoonstelling, foto door Ben Nienhuis

Deze tentoonstelling is nog te zien t/m 25 augustus 2024, en werd samengesteld door senior curator Yassine Salihine en Young Design curator Bao Yao Fei. Het tentoonstellingsontwerp werd verzorgd door Studio Raito en het grafisch ontwerp door Studio Peter van Langen. De tentoonstelling is geproduceerd in samenwerking met Musée de la musique – Philharmonie de Paris.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Je bent van harte welkom om de tentoonstelling te bezoeken: de conservatoren zijn beschikbaar voor o.a. interviews. Aanvullend beeldmateriaal is te vinden via www.designmuseum.nl/pers. Voor meer informatie kan je contact opnemen met Maan Leo, hoofd marketing, communicatie en contextprogrammering van Design Museum Den Bosch via publiciteit@designmuseum.nl of 073 - 627 3513 / 06 - 2071 8528

Design Museum Den Bosch kijkt verder, voorbij de ontwerpen. We tonen de invloed van design op ons dagelijks leven en vertellen het verhaal erachter. We belichten de culturele betekenis en de rol van vormgeving in de geschiedenis, nu en in de toekomst.

publiciteit@designmuseum.nl

0031 (0) 73 627 35 13



De Mortel 4

5211JD Den Bosch

www.designmuseum.nl

www.designmuseum.nl/pers

Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier.](#)