

Nu te zien: Mannen, vrouwen en hun apparaten in Design Museum Den Bosch

In de tentoonstelling [Mannen, vrouwen en hun apparaten](#) presenteert Design Museum Den Bosch een overrompelende collectie van meer dan 300 koffiezetapparaten, haardrogers, stereotorens, televisies en andere kleine huishoudelijke apparaten. Niet alleen de huishoudelijke apparaten zelf, maar ook hun verpakkingen en de advertenties vertellen alles over de maatschappelijke verhoudingen van die tijd. En ze laten ons nadenken over de verhoudingen nu.



Het podium van maatschappelijke veranderingen

Ons huis is decennialang het podium geweest van allerlei maatschappelijke veranderingen. Stofzuigers en wasmachines maakten het huishoudelijk werk lichter, koelkasten, fornuizen en mixers veranderden ons voedsel, radio en televisie werden nieuwe huisgenoten. Zeker vanaf de jaren 60 werd ons eten daardoor veelzijdiger en smakelijker, de was schoner terwijl de bewoners beter geïnformeerd en vermaakt werden door nieuwe apparatuur.



foto door Ben Nienhuis

Mannelijkheid en vrouwelijkheid in huis

Opmerkelijk is dat deze technische innovaties vaak weinig invloed hadden op de rol van mannen en vrouwen; mannen bleven kostwinners, vrouwen zorgden voor de kinderen en het huishouden. En de bedrijven die de nieuwe apparaten in grote aantallen goedkoop produceerden, speelden met hun campagnes in op die stereotypen. Toch veranderde de wereld langzaam in de loop van de jaren 70. Op vakantie en in de tienerkamer bleken allerlei draagbare apparaten ineens niet meer zo duidelijk en eenzijdig gekoppeld aan mannen óf vrouwen. De speelse en vaak kleurige vormgeving van bijvoorbeeld draagbare televisies en walkmans was juist een voorbode van andere rollen voor mannen en vrouwen. Niet alleen de huishoudelijke apparaten zelf, maar ook hun verpakkingen en de advertenties vertellen alles over de maatschappelijke verhoudingen van die tijd. En ze laten ons nadenken over de verhoudingen nu.



foto door Ben Nienhuis

Meer dan 300 apparaten in een duurzaam tentoonstellingsontwerp

In de tentoonstelling [Mannen, vrouwen en hun apparaten](#) presenteert Design Museum Den Bosch een overrompelende collectie van meer dan 300 koffiezetapparaten, haardrogers, stereotorens, televisies en andere kleine huishoudelijke apparaten. De producten zijn afkomstig uit drie grote collecties die nooit eerder zijn tentoongesteld. Het ontwerp van de tentoonstelling benadrukt de manier waarop apparaten zijn verkocht en gebruikt. Het tentoonstellingsontwerp is opgebouwd uit bijzondere, experimentele elementen die vervaardigd zijn uit afval: de reststromen van onder andere jeans, aluminium en olijfpitten.



foto door Ben Nienhuis

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Aanvullend beeldmateriaal is te vinden via www.designmuseum.nl/pers. Voor meer informatie kan je contact opnemen met Maan Leo, hoofd marketing, communicatie en contextprogrammering van Design Museum Den Bosch via publiciteit@designmuseum.nl of 073 - 627 3513 / 06 - 20 71 85 28

Design Museum Den Bosch kijkt verder, voorbij de ontwerpen. We tonen de invloed van design op ons dagelijks leven en vertellen het verhaal erachter. We belichten de culturele betekenis en de rol van vormgeving in de geschiedenis, nu en in de toekomst.

Marketing & Communicatie
publiciteit@designmuseum.nl
0031 (0) 73 627 35 13

Design Museum Den Bosch
De Mortel 4
5211JD Den Bosch



www.designmuseum.nl
www.designmuseum.nl/pers

Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier.](#)