



Soft Spaces: Dug-out

te zien van 9 november t/m 15 december

Op 9 november wordt de presentatie *Soft Spaces: Dug-out* geopend in Design Museum Den Bosch. De presentatie is het resultaat van een uniek traject van co-creatie, waarbij jongeren en jongvolwassenen worden gekoppeld aan textielkunstenaars om samen een Soft Space te ontwikkelen. Dit is een ruimte waar gesprekken gevoerd kunnen worden over thema's die voor jongeren belangrijk zijn, zoals mentale gezondheid, identiteit en veiligheid. Voor deze eerste editie gingen jongeren van PowerUp073 (de jongerenwerkorganisatie in Den Bosch) aan de slag met de modeontwerper Irene Ha, ook wel bekend als Baby Reni. Het resultaat is een door de jongeren zelf vormgegeven ruimte die te bewonderen is op de gratis toegankelijke begane grond van Design Museum Den Bosch.



De jongeren aan het werk in de Studio van het museum

Over Soft Spaces

Soft Spaces is een langlopend project waarin Design Museum Den Bosch drie groepen jongeren en jongvolwassenen verbindt aan drie textielontwerpers om met hen middels co-creatie aan drie opeenvolgende presentaties te werken. De vraag staat centraal hoe je met textiele werkvormen een laagdrempelige, veilige ruimte kan creëren voor het delen en helen van de gevoelens rondom mentale gezondheid en identiteit. Soft Spaces borduurt verder op het idee van een 'safe space' door te bevragen hoe een 'safe space' eruit kan zien en voelen voor verschillende groepen. Design ontstaat immers vanuit een maatschappelijke behoefte en textiel kan als weefsel (sociale) verbintenissen bespreekbaar en zichtbaar maken. *Soft Spaces: Dug-out* is de eerste presentatie in de serie.



Het kleed dat centraal staat in de presentatie

Over Dug-out

De afgelopen drie maanden hebben elf jongeren uit het netwerk van jongerenwerkorganisatie PowerUp073 samen met modeontwerper Baby Reni gewerkt aan hun eigen Soft Space. Hun gesprekken gingen met name over imago en identiteit. Daarbij kwamen vragen aan de orde als 'Hoe word ik door de buitenwereld gezien en tegen welke vooroordelen loop ik aan?' en 'Wie ben ik als ik authentiek mezelf kan zijn, los van de blik van de buitenwereld?' Onderwerpen als neurodiversiteit, seksisme, racisme, identiteit, gender en mentale gezondheid kregen daarbij een plekje in de soft space die de jongeren samen vorm hebben gegeven. De deelnemers hebben daarbij een duidelijk doel geformuleerd: andere jongeren zich gezien laten voelen en een plek creëren voor herkenning.



De jongeren aan het werk in de Studio van het museum

Met dank aan

Soft Spaces is (mede) mogelijk gemaakt door het Fonds voor Cultuurparticipatie. Het Fonds voor Cultuurparticipatie stimuleert meedoen aan cultuur. De activiteiten van Design Museum Den Bosch worden mede mogelijk gemaakt door de gemeente 's-Hertogenbosch, de Vrienden, Members en Patrons van het museum, en Club Design.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie kan je contact opnemen met Maan Leo, hoofd marketing, communicatie en contextprogrammering van Design Museum Den Bosch via publiciteit@designmuseum.nl of 073 - 627 3513.

Design Museum Den Bosch kijkt verder, voorbij de ontwerpen. We tonen de invloed van design op ons dagelijks leven en vertellen het verhaal erachter. We belichten de culturele betekenis en de rol van vormgeving in de geschiedenis, nu en in de toekomst.

Marketing & Communicatie
publiciteit@designmuseum.nl
0031 (0) 73 627 35 13

Design Museum Den Bosch
De Mortel 4
5211JD Den Bosch



www.designmuseum.nl
www.designmuseum.nl/pers

Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier](#).